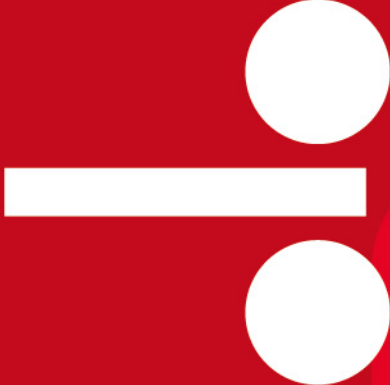
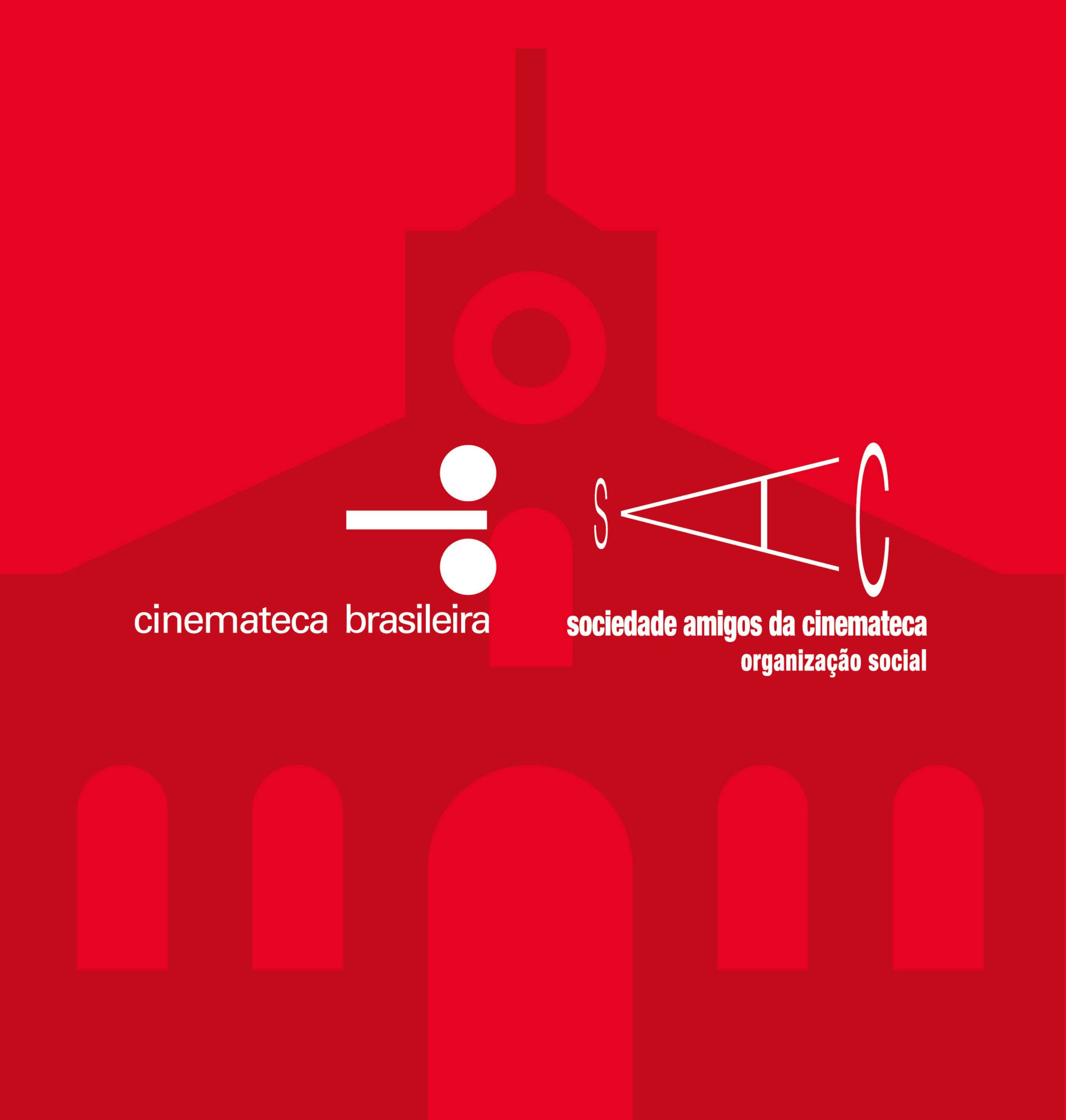




cinemateca brasileira



sociedade amigos da cinemateca
organização social

Apresentação

CINEMATECA BRASILEIRA 2026





TUDO QUE VOCÊ LEMBRA DO CINEMA BRASILEIRO, A CINEMATECA PRESERVA E PROMOVE A DIFUSÃO

**A Cinemateca Brasileira é a maior
instituição de preservação audiovisual da
América do Sul e uma das mais
respeitadas do mundo.**

Seu acervo reúne mais de 60 mil títulos e 1 milhão de documentos, entre roteiros, cartazes e registros que contam mais de 120 anos de história do cinema brasileiro. A instituição foi oficializada em 1949 como Filmoteca do Museu de Arte Moderna de São Paulo, tornando-se Cinemateca Brasileira em 1956, sob o comando do seu idealizador, conservador-chefe e diretor Paulo Emílio Sales Gomes

Desde 2022, a instituição é gerida pela Sociedade Amigos da Cinemateca, entidade criada em 1962 e hoje qualificada como Organização Social.

SOBRE A CINEMATECA

Destques

- A Cinemateca está localizada em ambiente público acessível, em meio a jardins frequentados para lazer, no Bairro Vila Clementino, Zona Sul de São Paulo.
- Os espaços públicos da Cinemateca Brasileira ficam abertos para visitação diariamente das 8h às 18h, com frequência média de 20 mil pessoas por mês, que vão à Cinemateca para participar da programação cultural (sessões de cinema, mostras, exposições, debates, cursos), visitas guiadas, eventos e desfrutar do charmoso café da Cinemateca.
- Ícone arquitetônico, suas edificações são patrimônios tombados recuperados.
- Palco de importantes Festivais e Mostras, como a a Mostra Internacional de Cinema em São Paulo, o Kinoforum e o É Tudo Verdade.
- Seus espaços sediam com frequência grandes eventos empresariais.



NOSSOS ESPAÇOS



Foyer Grande Otelo



Sala Oscarito



Sala Grande Otelo



Deck



Jardim



Café / Foyer Oscarito



Biblioteca



Acervo



**VIVA
CINEMATECA**

PROJETOS DESENVOLVIDOS PARA A PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA AUDIOVISUAL BRASILEIRA

Há mais de 70 anos, a Cinemateca Brasileira preserva as memórias de todos os brasileiros. É a nossa história contada por um acervo dinâmico que cresce a cada dia e reúne registros importantes do nosso audiovisual.

Em 2023, iniciou um novo momento para a instituição com o Programa Viva Cinemateca, que visa à revitalização dos filmes, produções de TV e outros documentos, além de ampliar e modernizar as instalações.

Tudo isso para que o público aproveite ainda mais nossos espaços e programação.

VIVA A CINEMATECA E SEUS PROJETOS

O programa reúne três projetos aprovados na Lei de Incentivo à Cultura, voltados à preservação, modernização e ampliação do acesso ao acervo audiovisual brasileiro:

- Plano Anual (PRONAC 248096): Ações estratégicas para a conservação e difusão do acervo da Cinemateca Brasileira.
- Obras de Restauração, Modernização e Ampliação do Complexo Arquitetônico da Cinemateca Brasileira (PRONAC 235047) - revitalização do patrimônio arquitetônico e técnico.
- Preservação de Acervo Audiovisual e Atualização Tecnológica (PRONAC 221750) - modernização do laboratório e restauro do acervo Canal 100.

Essas ações asseguram a salvaguarda da memória audiovisual e pela valorização da cultura brasileira.



CONTRAPARTIDAS E BENEFÍCIOS PARA SUA MARCA

As empresas parceiras terão ampla visibilidade institucional, associando sua marca à maior instituição de preservação audiovisual do país. Aprovados na Lei Rouanet, os projetos permitem às empresas e pessoas físicas destinarem parte do imposto de renda para esta iniciativa.

Comunicação e Visibilidade

- Destaque para o patrocinador nas dependências da Cinemateca (logo em placas, banners, TVs).
- Ativações na programação cultural.
- Mostra de cinema com nome do patrocinador.
- Menção ao patrocinador nos materiais de divulgação ao público geral, como cartazes, convites, site, releases, posts e anúncios nas redes sociais;
- Exibição de vinheta fornecida pelo patrocinador ou fala, de acordo com a viabilidade, antes de atividades/sessões.
- Inserção de texto/publicidade do patrocinador em publicações impressas e digitais que o projeto produzir, como catálogo, revista de programação, etc;

Relacionamento

- Realização de sessões especiais e pré-estreias para convidados do patrocinador.
- Cessão dos espaços da Cinemateca para realização de eventos e ativações de marca do patrocinador.
- Cessão de cotas de ingressos para a programação cultural da Cinemateca.

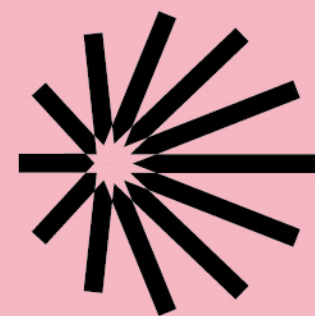
CONTRAPARTIDAS



CONTRAPONTOS



COTAS DE PATROCÍNIO



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

Patrocínio Master

R\$ 6.000.000,00

Cota Ouro

R\$ 4.000.000,00

Cota Prata

R\$ 3.000.000,00

Cota Bronze

R\$ 2.000.000,00

Cota Apoio

ATÉ R\$ 1.000.000,00



**APOIE O VIVA
CINEMATECA E
AJUDE A PRESERVAR
A MEMÓRIA DO
AUDIOVISUAL
BRASILEIRO**

CONTATOS

Sociedade Amigos da Cinemateca (SAC)

✉ institucional@cinemateca.org.br

☎ +55 (11) 5906-8129

NTZ | Agência Captadora

✉ renato@agenciantz.com.br

✉ amanda@agenciantz.com.br

☎ +55 (12) 3341-5696/5697

ntz+ Movidos por
ideias & ideais

www.cinemateca.org.br @cinemateca.brasileira



Patrocínio Estratégico



Patrocínio Master

NETFLIX

Copatrocínio



laranjinha
Itaú

Realização



MINISTÉRIO DA
CULTURA

