

PRONAC 248767

Sinfonia de Natal

CELEBRANDO
A ESPERANÇA
EM SÃO PAULO

#SINFONIA DE NATAL

REALIZAÇÃO



APOIO



Sobre o Projeto

Uma experiência natalina inesquecível no coração de São Paulo, unindo música, inclusão e transformação social.

A Sinfonia de Natal celebra a temporada natalina por meio de uma série de apresentações e atividades culturais gratuitas, com o objetivo de enriquecer o patrimônio cultural da cidade, fortalecer os laços comunitários e incentivar a participação ativa da população.



Sinfonia
de Natal



A Sinfonia em Números

12

espetáculos com
músicas e canções
tradicionais que
contam a História
do Natal

04

apresentações por
semana

Duração
aproximada de

70

minutos

1ª Edição a ser
realizada em
Dezembro de

2025

**Apresentações em
Igrejas e espaços
simbólicos do Centro
Expandido de São
Paulo**

Alcance e Capilaridade

O projeto busca proporcionar uma vivência cultural gratuita, acessível e inspiradora para moradores e visitantes do Centro de São Paulo.

Famílias, jovens, idosos, pessoas com deficiência e comunidades escolares.



Sinfonia
de Natal

Curadoria

Os espetáculos serão conduzidos por 50 músicos, entre cantores e instrumentistas da Orquestra de Câmara Paulista, sob regência do maestro Branco Bernardes.

Produção executiva:
Cristiano Nascimento de Oliveira



Sinfonia
de Natal

Sobre o Maestro Branco Bernardes

Regente e diretor artístico da Orquestra de Câmara Paulista, Branco Bernardes é doutor em Regência pela Unicamp e bacharel em Violino pela Unesp. Com ampla atuação na cena musical brasileira, já dirigiu importantes festivais e projetos sinfônicos, além de ter passado por instituições como Unicamp, UniRio e Escola Municipal de Música de São Paulo.

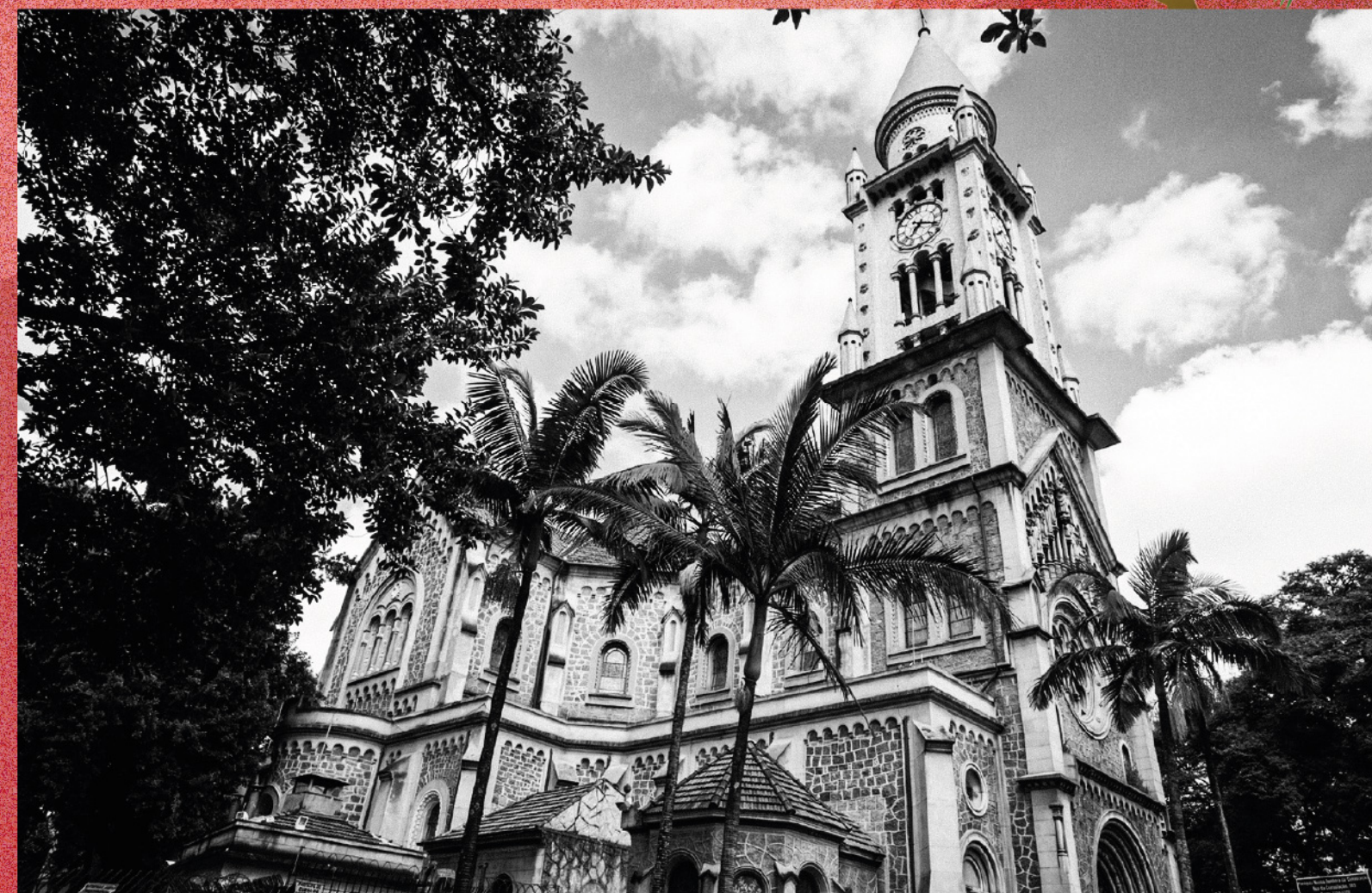
Branco Bernardes assume a regência do projeto, imprimindo sua sensibilidade e expertise no repertório natalino, com arranjos elegantes e ambientação harmônica, alinhada ao espírito da temporada.



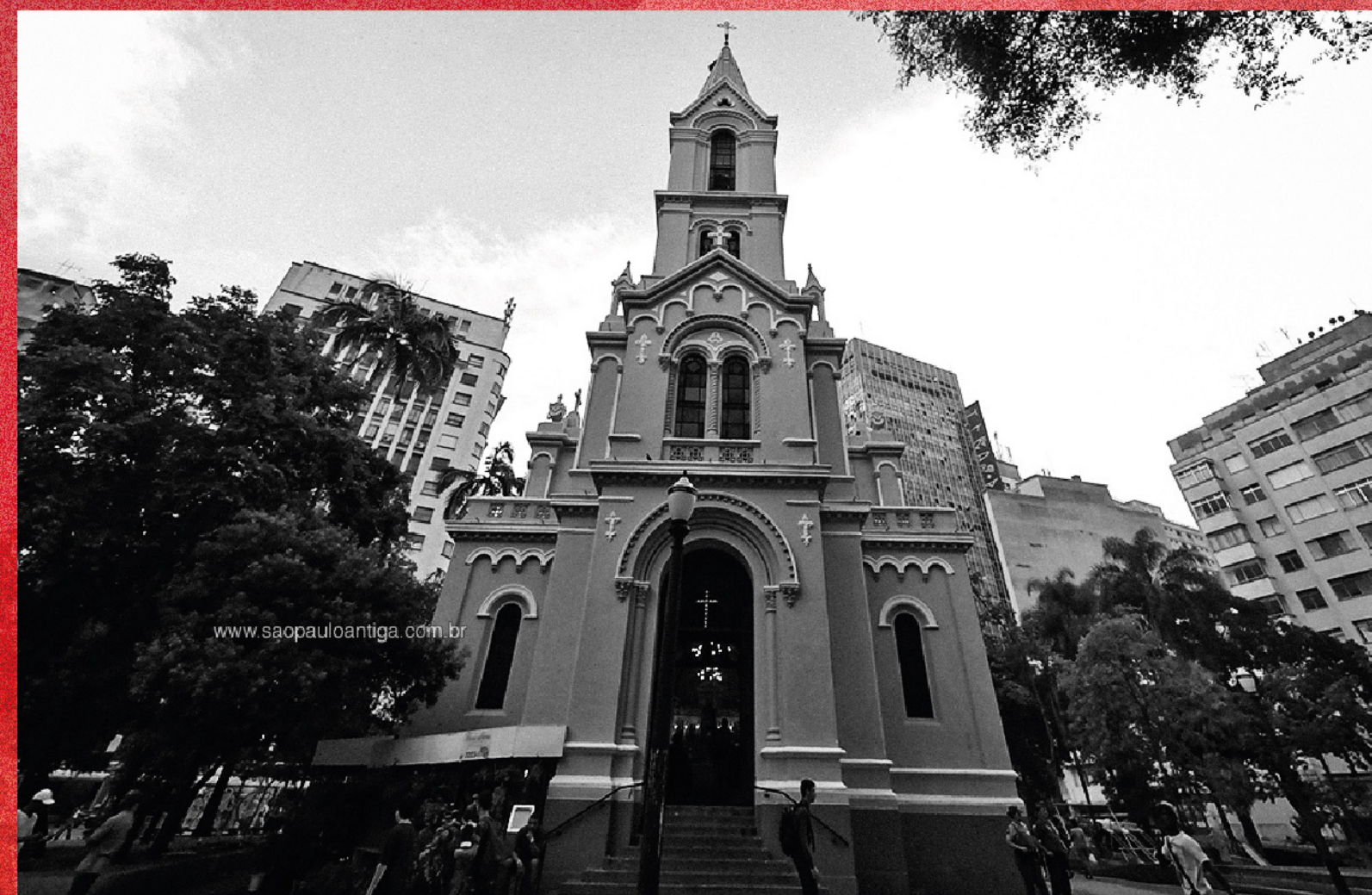
Sinfonia
de Natal

Apresentações

As apresentações acontecerão em Igrejas e espaços simbólicos do Centro Expandido de São Paulo.



Igreja Nossa Senhora da Consolação



Igreja Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos



Responsabilidade Social

Democratização do acesso à cultura: expectativa de público de até **3.000 pessoas;**

Integração comunitária: envolvimento de **100 membros** da comunidade local na produção e operação do evento;

Valorização de tradições culturais: repertório com **12 músicas** natalinas clássicas, como Noite Feliz, Bate o Sino Pequeno, Vem Chegando o Natal, entre outros;

Solidariedade: meta de arrecadação de **500 Kg** de alimentos não perecíveis para doação a instituições locais;

Engajamento e avaliação de impacto: pesquisa de satisfação com pelo menos **500 participantes** para orientar futuras edições.

DIFERENCIAIS

O projeto se destaca por sua capacidade de promover o acesso à cultura, fortalecer a identidade local e gerar impacto social positivo. Por meio de ações inclusivas, incentiva a criatividade, preserva tradições e promove o bem-estar coletivo.

ACESSIBILIDADE

- **Física:** locais com rampas, banheiros adaptados e assentos reservados;
- **Visual e auditiva:** intérpretes de Libras, descrição de elementos visuais e materiais em braile;
- **Cognitiva:** divulgação adaptada para pessoas com deficiência intelectual;
- **Sensorial (TEA):** sessões com público reduzido e ambiente controlado.

EXPERIÊNCIAS PARA A COMUNIDADE

Ensaio Aberto

Apresentação prévia para aproximar o público do processo criativo e da produção artística.

Oficinas de Música e Canto:

Oficinas gratuitas em comunidades e escolas locais, com 4 sessões de 2h cada, para grupos de 20 a 30 participantes, conduzidas por instrutores qualificados.

SUSTENTABILIDADE

- **Materiais gráficos em papel reciclado;**
- **Decoração com itens reutilizáveis ou recicláveis;**
- **Redução do uso de plásticos descartáveis.**

AMPLIAÇÃO DO ALCANCE

O projeto terá presença ativa nas redes sociais com bastidores, entrevistas e transmissões ao vivo, ampliando o envolvimento com o público digital e patrocinadores.

PILARES ESG (ODS)

ODS 4: EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
(oficinas e inclusão cultural)

ODS 10: REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
(acessibilidade e inclusão)

ODS 11: CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
(acesso à cultura)

ODS 13: AÇÃO CONTRA A MUDANÇA DO CLIMA
(práticas sustentáveis)



Formas de Apoio

Incentivo Fiscal Lei Rouanet (Pronac 248767)

Sua empresa pode destinar até 6% do Imposto de Renda devido para patrocinar este projeto, conforme previsto no artigo 18 da Lei de Incentivo à Cultura (antiga Lei Rouanet).

Isso significa visibilidade e retorno institucional com custo fiscal zero.



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

Naming Rights R\$ 1,5M

Maestro R\$ 900K

Artista R\$ 300K

Ouro R\$ 150K

Prata R\$ 100K

Bronze R\$ 50K

Sinfonia
de Natal

Formas de Apoio

Verba Direta de Marketing ou Sustentabilidade

Além do incentivo fiscal, também é possível investir por meio de verbas diretas da empresa, como ações de marketing, ESG ou projetos institucionais. Uma oportunidade estratégica de relacionamento com a comunidade, colaboradores e stakeholders.



Apoio Ouro R\$ 30K

Apoio Prata R\$ 15K

Apoio Bronze R\$ 7K

Apoio Amigo R\$ 3K

Sinfonia
de Natal

Exemplos de Contrapartidas

- **Vídeo institucional no telão das apresentações;**
- **Régua de logos nas publicações das redes sociais;**
- **Logo no banner de palco das apresentações;**
- **Reserva de assentos nos espetáculos;**
- **Ações de voluntariado com os patrocinadores para a arrecadação de alimentos;**

MUITO
OBRIGADA!

CONTATO | AGÊNCIA NTZ

Luciana Penaforte

✉ luciana.penaforte@agenciantz.com.br

www.agenciantz.com.br

📷 @agenciantz   /Agência NTZ

Sinfonia de Natal

REALIZAÇÃO



APOIO

#SINFONIA DE NATAL