



INSTITUTO **TOMIE OHTAKE**



INSTITUTO TOMIE OHTAKE

APRESENTAÇÃO

Localizado no icônico edifício projetado por **Ruy Ohtake**, o **Instituto Tomie Ohtake** — fundado em **2001** — é um espaço cultural dedicado às **artes visuais** e suas conexões com **educação, arquitetura e design**.

Além de preservar o legado da renomada artista visual **Tomie Ohtake**, o Instituto promove o trabalho de grandes nomes da **arte** e da **cultura**, estabelecendo parcerias com personalidades e instituições do **Brasil** e do **mundo**. Sua atuação está sempre alinhada a temas **multidisciplinares** e relevantes para a **contemporaneidade**.

Ao longo de seus **24 anos de história**, o Instituto já realizou mais de **300 exposições**, tanto nacionais quanto internacionais, acompanhadas de uma programação **educativo-cultural** gratuita, diversificada e de grande impacto.



LOCALIZAÇÃO E ACESSO

O Instituto está localizado no bairro de **Pinheiros**, em área nobre da capital paulista, com acesso próximo à **estação Faria Lima do metrô**, várias linhas de **ônibus** e **ciclofaixas**.

A entrada do público se dá pela **Rua Coropés, 88**. O prédio faz esquina com a **Av. Faria Lima** e está próximo ao **Largo da Batata**.

O edifício conta também com **estacionamento**, de terça a domingo, das 11h às 19h, **lojas**, uma **livraria** e uma unidade do restaurante **Capim Santo**.

CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO DO INSTITUTO TOMIE OHTAKE

EXPOSIÇÕES DE ARTE



PROJETOS EDUCATIVOS



PUBLICAÇÕES



LEGADO OHTAKE



PROGRAMAÇÃO PÚBLICA E CURSOS



PREMIAÇÕES



PODCAST



O INSTITUTO TOMIE OHTAKE EM NÚMEROS



11 MILHÕES

De visitantes desde
a abertura



300

EXPOSIÇÕES NACIONAIS E
INTERNACIONAIS



500 MIL

Visitantes no ano



15 MIL

PARTICIPANTES DA PROGRAMAÇÃO
EDUCATIVO-CULTURAL AO ANO



445 MIL

Seguidores nas
Redes Sociais



60

PRÊMIOS

DÍALOGO DOS PROJETOS COM OS ODS's

Os projetos do Instituto Tomie Ohtake dialogam com o Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela ONU.

Neste sentido, o Instituto integra um grupo de organizações e instituições globais que trabalham para a transformação social, a inclusão e o desenvolvimento sustentável, facilitando o acesso, a participação, a inovação e a criação.



EXPOSIÇÃO | COLEÇÃO VILMA EID (MAR - MAI)

A exposição "Instituto Tomie Ohtake Visita: Coleção Vilma Eid" apresenta mais de 100 peças da maior coleção de arte popular brasileira, pertencente à articuladora cultural e colecionadora Vilma Eid. A mostra mescla trabalhos de artistas contemporâneos emergentes com mestres pioneiros autodidatas, promovendo um diálogo transcultural e transgeracional.

Dentre os destaques estão obras de artistas brasileiros populares de diversas regiões do Brasil, como Alcides Pereira dos Santos, Aurelino dos Santos, Chico da Silva, Conceição dos Bugres, Geraldo de Barros, G.T.O., Itamar Julião, José Antonio da Silva, Maria Auxiliadora, Madalena Santos Reinbolt, Mestre Guarany, Mira Schendel, Mirian Inêz da Silva, Noemisa, Ranchinho e Tunga Véio, entre outros.



Chico da Silva,
Sem título, s/d
Guache sobre papel
65 x 93 cm



A Coleção Vilma Eid desafia as narrativas tradicionais da arte brasileira, explorando novos horizontes e abordando a preservação de memórias e narrativas historicamente sub-representadas. O objetivo é dar luz a essa produção artística, redescobrimdo o legado desses artistas e mestres artesãos e apresentando-o ao grande público, para incluir a arte popular no circuito das grandes instituições culturais do país.

EXPOSIÇÃO | PATRÍCIA LEITE (MAR - MAI)

Patrícia Leite (1955, Belo Horizonte, MG), radicada em São Paulo, explora a pintura de paisagem com cores vibrantes e manchas pictóricas, combinando elementos da pop-art e nuances abstratas para criar atmosferas narrativas, afastando-se do figurativo..

A exposição panorâmica planejada para 2025, no Instituto Tomie Ohtake reunirá cerca de 50 obras que abrangem quatro décadas de sua produção, marcada pela versatilidade de suportes como madeira, óleo e têxteis.

Conversas com a artista, ativações no espaço expositivo e cursos promovidos pela equipe educativa e convidados consolidam a mostra como um espaço de diálogo e aprendizado.





Paisagem de Lenda, Thomas Dane Gallery, London, 2024

EXPOSIÇÃO | SÔNIA GOMES: BARROCO, MESMO (OUT-FEV)

O Instituto Tomie Ohtake apresenta a exposição **“Sônia Gomes: Barroco, mesmo”**, primeira grande retrospectiva da carreira da renomada artista mineira, Sônia Gomes

A mostra, que será um dos grandes destaques da programação 2025 do Instituto, contará com a curadoria de Paulo Miyada e apresentará ao público cerca de 100 obras produzidas ao longo dos 30 anos de trabalho de Sônia (Caetanópolis, 1948).

O projeto tem por desdobramento uma reflexão sobre o barroco mineiro como testemunho do trabalho, da técnica e da arte de pessoas africanas e afro-brasileiras. A obra de Sônia Gomes é, em diversos níveis, uma forma de condensar e ressignificar a herança barroca do Brasil.



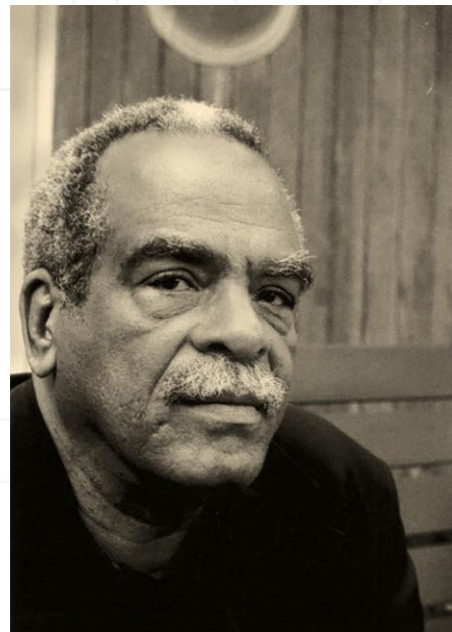


A relação de Sônia Gomes com a arte nasceu de uma necessidade permanente, que a levava a produzir uma ampla gama de criações têxteis. A inserção de sua obra no campo da arte contemporânea resulta de sua ambição de recriar o mundo a seu redor por meio de gestos de cuidado, começando pela intimidade do corpo, da roupa e da casa.

EXPOSIÇÃO | PAISAGEM-PALAVRA - POR UM MUSEU DA ERRÂNCIA COM ÉDOUARD GLISSANT (OUT-FEV)

O Instituto Tomie Ohtake apresenta a exposição **Paisagem-palavra - por um Museu da Errância com Édouard Glissant**, primeira circulação internacional da **Coleção Édouard Glissant**, que apresentará ao público cerca de 100 obras dos principais artistas da América Latina e do Caribe, destacando temas como **diversidade cultural, identidade e memória**. A exposição conta com o apoio do Instituto Francês e será incluída na programação oficial do ano França-Brasil, em 2025.

Nascido na Martinica (Pequenas Antilhas, Caribe), Glissant foi um pensador prolífico cuja obra aborda questões cruciais relacionadas à identidade, diversidade cultural e diálogo intercultural. Sua filosofia e sua poética da relação propõem uma visão de mundo onde a multiplicidade e a interconectividade são celebradas e onde as culturas se transformam continuamente através de trocas e encontros.





Inserida no calendário oficial do Ano França-Brasil 2025, com apoio do Instituto Francês, a exposição garante ampla projeção midiática e institucional, e estará em cartaz no mesmo período da 36ª Bienal de São Paulo



EXPOSIÇÃO | UM RIO NÃO EXISTE SOZINHO - COP 30 **(OUT-JÂN)**

Ciclo de programação de longa duração, previsto para início em 2025, em Belém/PA, durante a COP 30 e finalização em 2026, com a realização de exposição no Parque Zoológico do Museu Paraense Emílio Goeldi.

O projeto é composto por um programa público de debates e mesas de discussão, performances artísticas e exposições de artes visuais, com objetivo de entender como os saberes tradicionais podem resultar em propostas transformadoras ajustadas às emergências climáticas, ambientais, ecológicas e humanitárias, de modo a estimular diálogos entre diferentes agentes de transformação cotidiana, em busca de alternativas sustentáveis em sua atuação no território.

O projeto expressa a vocação do Instituto Tomie Ohtake na articulação entre arte, arquitetura, design e saberes tradicionais ao mobilizar trabalhos lúdicos e educativos para estimular diálogos entre diferentes agentes de transformação cotidiana.



UM RIO NÃO EXISTE SOZINHO

Em uma visita ao Parque Zoobotânico, os visitantes encontrarão um conjunto de obras integradas à paisagem, às espécies botânicas e animais.

Integrando arte e natureza, as obras serão produzidas para o contexto do museu, e serão ativadas por performances, atividades educativas e rodas de conversa abertas ao público.



EXPOSIÇÃO | UNDERGROUND WATERS (OUT-JAN)

Esta exposição, organizada em parceria com o FRAC Poitou-Charentes (Angoulême, França), contará com obras de cinco artistas brasileiros e cinco artistas da França e suas ex-colônias —principalmente uma geração mais jovem de artistas —, construindo um panorama diversificado de interpretações e agências sobre o tema da água e suas conexões com a história humana, a sociedade e o território,

Além disso, serão comissionadas duas obras, uma por um artista francês e outra por um artista brasileiro, convidados a criar obras que respondam aos contextos locais dos rios Charente (Angoulême) e Tietê (São Paulo).

Underground Waters tem curadoria de Irene Aristizábal, diretora do Frac Poitou-Charentes, e Ana Roman, Superintendente Artística do Instituto Tomie Ohtake. Além disso, um curador indígena será convidado a participar do projeto como curador consultor, fornecendo perspectivas críticas centradas nas cosmovisões indígenas.



PROGRAMAÇÃO EDUCATIVO- CULTURAL E JORNAL

Todas as exposições previstas para 2025 contarão com programação relacionada, a qual contemplará uma potente grade educativo-cultural, que incluirá: comissionamento de uma obra inédita, mesas de debate, ativação artística, cursos, ateliês, oficinas e a produção de uma série de conteúdos a serem transmitidos pelas redes sociais do Instituto.

Para cada mostra também será produzida publicação gratuita em formato de jornal, reunindo imagens e textos que compõem a exposição. Além da versão impressa, o jornal disponibilizará uma versão digitalizada para acesso gratuito no [site do Instituto Tomie Ohtake](#), e QRCode para ativar recursos de acessibilidade como videolibras e audiodescrição .



[JORNAIS – INSTITUTO TOMIE OHTAKE](#)

PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo do Instituto Tomie Ohtake é um projeto transdisciplinar de arte-educação que se utiliza da arte e da criatividade para fomentar a educação e o aprendizado do público visitante.

Com base nas exposições em cartaz, o Instituto estimula a leitura crítica do mundo e a criação de conhecimento através de ações como visitas guiadas para crianças, jovens e professores, ateliês de práticas artísticas e pedagógica, grupos de estudos, oficinas, rodas de conversa, cursos e publicação de materiais educativos.





EXPERIÊNCIAS NEGRAS

O Experiências Negras surge como uma resposta às demandas urgentes por representatividade e equidade nas esferas culturais. Reconhecendo a demanda de construir narrativas e ocupar espaços que historicamente marginalizaram vozes e expressões negras, o projeto destaca o papel crucial da educação como alicerce para a construção de uma sociedade mais igualitária, em diálogo com a arte, a cultura e a formação.

Para a temporada 2025/2026 o Instituto Tomie Ohtake trabalhará com o tema “Letramento Racial para Formadores”, reafirmando seu compromisso com a educação e celebrando, em 2025, os 22 anos da Lei 10.939/03, que estabelece a obrigatoriedade do ensino da história e cultura afro-brasileiras e africanas nas escolas públicas e privadas do ensino fundamental e médio.

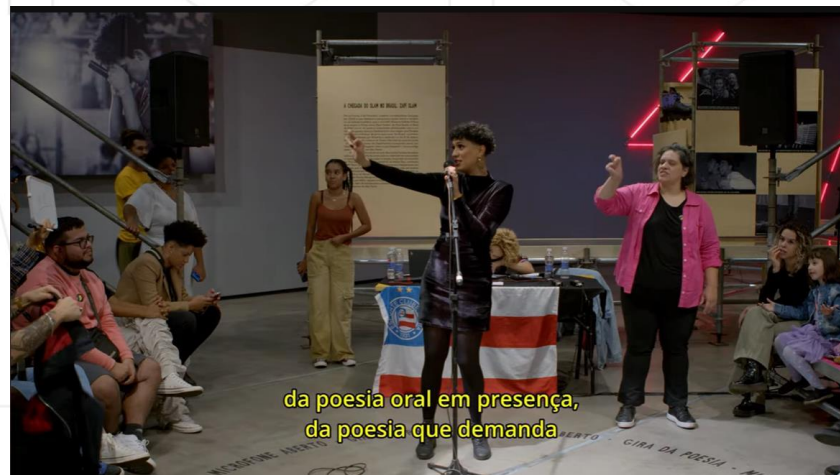
A programação prevista contemplará: formação de professores; residência artística de jovens; publicação de livro infantil inédito e festival de educação e cultura no Instituto Tomie Ohtake.



DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

O Instituto Tomie Ohtake está fortemente comprometido com a democratização de acesso. Além de nossas exposições e programação educativo-cultural **inteiramente gratuitas**, contamos com:

- Mobilização de grupos de escolas públicas e/ou instituições sociais que atendem à idosos e PCDs para visitas mediadas com o educativo, incluindo o fornecimento de ônibus e kit-lanches;
- Transmissão de parte da programação em [nosso canal oficial no Youtube](#), o que permite a ampliação do acesso a público para além de São Paulo;
- Seção “[Midioteca](#)” em nosso [site oficial](#), o qual conta com dezenas de publicações produzidas pelo Instituto.



[ACESSE AQUI](#)

ACESSIBILIDADE PARA PCDS

O Instituto Tomie Ohtake possui um espaço preparado com elevadores, banheiros adaptados e cadeiras de rodas manuais e motorizadas para atendimento à pessoas com mobilidade reduzida, além de piso podotátil para pessoas cegas.

Os recursos de acessibilidade para acesso ao conteúdo expositivo, educativo, impresso ou digital são disponibilizados por meio de QR-Codes, vídeo libras, audiodescrição, legendas em braile, materiais de multissensorialidade e uma equipe de monitores e educadores preparados para receber os mais variados perfis de público.



Olá, neste vídeo em Libras,

[ACESSE AQUI](#)

CADERNOS-ENSAIOS

No ano de 2024, iniciou-se a produção da coleção "Caderno-Ensaio", publicação que propõe uma jornada por temas transversais às exposições e às pesquisas realizadas pelo Instituto Tomie Ohtake, reunindo narrativas textuais e imagéticas que contemplam os campos das artes, cultura e educação.

Ao unir os termos "caderno" e "ensaio", as publicações propõem uma simbiose entre os seus significados: do caderno, parte a ideia de formação por meio do afeto, o recurso pedagógico, lúdico e cotidiano através do qual os aluno-estudantes expressam o seu entendimento e evoluem cotidianamente em seu aprendizado. Do ensaio, as publicações incorporam o olhar atento para um tema, expondo críticas e reflexões a fim de diversificar as perspectivas e aprofundar o conhecimento sobre determinado assunto, sem a pretensão de esgotá-lo.

Para a Temporada 2025, está prevista a publicação de 2 volumes dos Cadernos-Ensaio, com uma tiragem mínima de 1.000 unidades cada. Além da versão impressa, os Cadernos-Ensaio contam com versão digitalizada para acesso gratuito [no site do Instituto Tomie Ohtake](#), e QRCode para ativar recursos de acessibilidade como videolibras e audiodescrição.

Os Cadernos-Ensaio tem um forte potencial de mobilizar encontros de formação e bate-papo em regiões de interesse do patrocinador, desde que a instituição beneficiada esteja sediada no Estado de São Paulo.



CONHEÇA OS CADERNOS-ENSAIOS
PUBLICADOS EM 2024:
["BARRO"](#) E ["PALAVRA"](#)

PODCAST | A PARTE PELO TODO - 2ª TEMPORADA

O podcast do Instituto Tomie Ohtake é um projeto que oferece uma reflexão aprofundada sobre os potenciais das experiências transversais entre arte e cultura realizadas pelo programa educativo do Instituto.

A 2ª temporada pretende explorar como essas experiências podem enriquecer a educação integral, que visa o desenvolvimento completo dos indivíduos em suas dimensões intelectual, física, emocional, social e cultural. O podcast é uma solução digital e gratuita, acessível ao público em várias localidades do país e disponível em diferentes plataformas e dispositivos.

O Podcast tem um forte potencial de mobilizar mobilizar encontros de formação e bate-papo em regiões de interesse do patrocinador, desde que a instituição beneficiada esteja sediada no Estado de São Paulo.



[CONHEÇA A 1ª TEMPORADA LANÇADA EM 2024](#)

FORMAS DE APOIO - LEIS DE INCENTIVO



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

**PLANO ANUAL 2025
INSTITUTO TOMIE OHTAKE
PRONAC 247487**



**PLANO ANUAL 2025:
INSTITUTO TOMIE OHTAKE
Código: 53541**



**PLANO ANUAL 2025:
INSTITUTO TOMIE OHTAKE
Código: ISP 2024.05.06/3091402**

**PLANO ANUAL 2025/2026:
INSTITUTO TOMIE OHTAKE
Código: ISP 2024.07.12/499937**

Contrapartidas	Apresenta Acima de 2,5 mi	Platina 1mi a 2mi	Ouro 600 mil a 999 mil	Prata 300 mil a 599 mil	Bronze 100 mil a 299 mil	Apoio 20 mil a 99 mil
ESPECIAL						
Convide para evento exclusivo de relacionamento entre os parceiros do InstitutoTomie Ohtake	X	X	X	X	X	X
RELACIONAMENTO						
Cotas das versões impressas dos Cadernos-Ensaios Vouchers para entrada preferencial e brindes; Visitas guiadas com curador (presencial ou virtual);	X	X				
Visita guiadas com educador seguida de prática artística em ateliê;	X	X				
Cessão de convites para pré-aberturas da exposição de escolha	X	X	X			
Cessão de convites para as demais pré-aberturas realizadas ao longo do ano;	50 (25 pares)	24 (12 pares)	20 (10 pares)	16 (8 pares)	10 (5 pares)	6 (3 pares)
Cessão de espaço para eventos (conheça os espaços para eventos do Instituto Tomie Ohtake);	4 (qualquer espaço disponível)	3 (qualquer espaço disponível)	2 (apenas mezanino e ateliês)	1 (apenas ateliês) + 30% desconto nos demais espaços	15% de desconto (qualquer espaço)	10% de desconto (qualquer espaço)
Adesão nas categorias do Programa de Amigos do Instituto Tomie Ohtake, a depender do valor aportado.	20 adesões gratuitas na categoria individual	50% de desconto	30% de desconto	15% de desconto	10% de desconto	
Envio de relatório de prestação de contas	X	X	X	X	X	X



Contrapartidas	Apresenta Acima de 2,5 mi	Platina 1mi a 2mi	Ouro 600 mil a 999 mil	Prata 300 mil a 599 mil	Bronze 100 mil a 299 mil	Apoio 20 mil a 99 mil
VISIBILIDADE DA MARCA						
Aplicação do logo: na placa de créditos no hall de entrada e na seção “Patrocinadores e Parceiros” do site oficial do Instituto https://www.institutotomieohtake.org.br/parceiros-e-patrocinadores/	X	X	X	X	X	X
Direito a realizar campanha institucional sobre o patrocínio (conteúdo e formato a ser aprovado pela equipe do Instituto Tomie Ohtake);	X	X	X	X	X	X
Direito a realizar uma ativação de marketing relacionada ao patrocínio (conteúdo e formato a ser aprovado pela equipe do Instituto Tomie Ohtake).	2 por ano	1 por ano				

Contrapartidas	Apresenta Acima de 2,5 mi	Platina 1mi a 2mi	Ouro 600 mil a 999 mil	Prata 300 mil a 599 mil	Bronze 100 mil a 299 mil	Apoio 20 mil a 99 mil
VISIBILIDADE EM UMA EXPOSIÇÃO DA TEMPORADA						
Menção de agradecimento ao patrocínio no cerimonial de abertura da exposição;	X	X	X	X	X	X
Fala de representante do patrocinador no cerimonial de abertura da exposição;	X	X				
Direito a texto institucional sobre o patrocínio na parede de créditos da exposição (conteúdo a ser aprovado com a equipe do Instituto Tomie Ohtake)	X	X	X			
Aplicação de logomarca nos materiais de comunicação e divulgação da exposição (sinalização, materiais educativos, jornal, anúncios, menção em releases, dentre outros.)	X	X	X	X	X	X
Menção em releases à exposição em postagens periódicas nas redes sociais e falas de abertura em cursos e/ou palestras relacionadas à programação do projeto	X	X	X	X	X	X

Contrapartidas	Apresenta Acima de 2,5 mi	Platina 1mi a 2mi	Ouro 600 mil a 999 mil	Prata 300 mil a 599 mil	Bronze 100 mil a 299 mil	Apoio 20 mil a 99 mil
VISIBILIDADE NA 2ª TEMPORADA DO PODCAST						
Menção de agradecimento ao patrocínio na fala de abertura em cada um dos episódios do Podcast;	X	X				
Aplicação do logo na página do site dedicada ao projeto, nos materiais de divulgação e comunicação do Podcast	X	X	X	X	X	X
Menção em release, posts periódicos nas redes sociais	X	X	X	X	X	X
VISIBILIDADE NOS CADERNOS-ENSAIOS						
Menção de agradecimento ao patrocínio no cerimonial de lançamento dos Cadernos-Ensaios	X	X	X	X	X	X
Direito a texto sobre o patrocínio a ser publicado nos Cadernos-Ensaios (conteúdo a ser aprovado com a equipe do Instituto Tomie Ohtake)	X	X				
Aplicação do logo na versão impressa e digitalizada dos Cadernos-Ensaios	X	X	X			
Aplicação do logo na página do site dedicada ao projeto na publicação e comunicação do Podcast	X	X	X	X		
Menção em release e posts periódicos nas redes sociais	X	X	X	X	X	X



Contrapartidas	Apresenta Acima de 2,5 mi	Platina 1mi a 2mi	Ouro 600 mil a 999 mil	Prata 300 mil a 599 mil	Bronze 100 mil a 299 mil	Apoio 20 mil a 99 mil
CONTRAPARTIDA SOCIAL						
públicas e/ou instituições sociais para visita mediada e participação na programação educativa a ser realizada	X	X	X			
Indicação de instituições para receber encontros de formação de educadores sobre os Cadernos-Ensaios OU mesa de bate-papo sobre o Podcast “Uma Coisa Por Outra”;	X	X				
Realização de 1 encontro de formação para equipe ou parceiros do patrocinador com a temática “diversidade e inclusão” ministrada por especialista do Núcleo Educativo do Instituto Tomie Ohtake.	X					
IMPORTANTE: Tanto os encontros sobre os Cadernos-Ensaios/Podcast, quanto o encontro de formação sobre “diversidade e inclusão” poderão ser realizados em áreas de interesse do						

CONTATOS

Gabriela Moulin | Diretora Executiva

gabriela.moulin@institutotomieohtake.org.br

Julia Bergamasco | Gerente de Captação de Recursos e Projetos

julia.bergamasco@institutotomieohtake.org.br

(11) 99625-0956 | (11) 2245-1918

Luana Cavalcanti | Coordenadora de Projetos e Incentivos

luana.cavalcanti@institutotomieohtake.org.br

(11) 98315-5380 | (11) 2245 1924

Jovana Basílio | Assistente de Captação de Recursos

jovana.basilio@institutotomieohtake.org.br

(11) 98303 2053 | (11) 2245 1924