

cultura inglesa festival



***_28 anos de Arte, Cultura,
Educação e Diplomacia Cultural***



Pronac_248163



Cultura Inglesa

Com 90 anos de história, a Cultura Inglesa é uma **instituição sem fins lucrativos**, que tem como principal objetivo a **disseminação do ensino da língua inglesa e a promoção do intercâmbio cultural**. Operamos **em 9 estados do Brasil** e fomos por 9 vezes premiados como **a melhor escola de inglês pelo DataFolha**, entre outros prêmios.



Eixo Cultural CULTURA INGLESA FESTIVAL

Um dos mais **importantes e consagrados eventos culturais do Brasil**, promovido anualmente pela Cultura Inglesa **desde 1996**.

O maior festival com foco em língua inglesa e cultura britânica da América Latina

A mais relevante e consolidada **plataforma de cooperação cultural entre Brasil, Reino Unido e Commonwealth**



Eixo Socio ambiental

Programa de Bolsas de Impacto

Concessão de bolsas de estudo em rede com 20 organizações parceiras.

Unidade Social de Paraisópolis

Beneficiando 1000 estudantes bolsistas no território.



cultura inglesa festival 28ª edição

 cultura
inglesa
FESTIVAL



28º Cultura Inglesa Festival



_nosso publico



Jovem, estudante, empreendedor



Público adulto / famílias com hábitos culturais



Público **jovem de periferia**

_capilaridade



São Paulo
2 semanas de programação presencial ininterrupta

Outro Estado do Brasil (a definir com os patrocinadores **Cota Apresentador**)

Um dia de Festival com oficinas, apresentações, concursos, DJs e shows

Interior do Estado

Um dia de Festival com oficinas, apresentações, concursos, DJs e shows



Online
Programação digital on demand



_pilares da curadoria

Excelência
criativa



DE&I em
palcos e
plateias



Língua inglesa - ponte
entre culturas e
cidadania global
(*língua franca*)



Conscientização
Socioambiental e
enfrentamento à
crise climática

_eixos da programação



música



espetáculos
internacionais
e nacionais



mostra de
cinema



ações
formativas
e arte-educação



programação
digital,
concursos

trajetória de impacto e inovação



+27 edições

+público total
de mais de
1 milhão
de pessoas

+mais de **500**
espetáculos
e atividades

+220 novas
criações

_últimas **04**
edições

+de 150 profissionais do setor contratados por edição

+de 30mi de contas impactadas em redes sociais

+de 100.000 acessos à plataforma digital

+50 parcerias institucionais e de conteúdo (Brasil e Reino Unido)



_nossos parceiros

quem já esteve conosco 2021-2024



Nubank
Watson Marlow
Sesc
Santa Marcelina
Emesp Tom Jobim
Secretaria de
Cultura, Economia e
Indústrias Criativas
de São Paulo
Cinemateca
Brasileira
Casa Natura Musical
Escola Superior de
Artes Célia Helena

Secretaria de Cultura do
Rio de Janeiro
Fundação Padre
Anchieta
Museu da Casa Brasileira
Museu de Arte do Rio
Instituto Odeon
Cultura Artística
Secretaria de Cultura de
São Paulo
Orquestra Sinfônica
Brasileira
Queremos! Festival
B-arco



British Council
Arts Council England
Battersea Arts Center
Playwright Studio Scotland
The Royal Institution of
Great Britain
Creative Scotland
Cambridge University
Press
UNLIMITED
Farham Maltings
64 Million Artists

socioambiental



Festival Carbon Free desde 2020

Projetos de sensibilização ambiental

Iniciativas de arte educação com foco no combate à crise climática

Projetos de redução de plástico e minimização do impacto das ações



cotas
patrocínio



cotas patrocínio 28º Edição



apresentador
_a partir de R\$ 1,5Mi

01.
cota

01.
cota

patrocinador
_a partir de R\$ 900k

co-patrocinador
_a partir de R\$ 600k

02.
cotas

02.
cotas

apoiador
_a partir de R\$ 150k

cotas

patrocínio PLURIANUAL

28º, 29º e 30º edições



apresentador
_a partir de R\$ 4,5Mi

01.
cota

01.
cota

patrocinador
_a partir de R\$ 2,7Mi

co-patrocinador
_a partir de R\$ 1,8Mi

02.
cotas

02.
cotas

apoiador
_a partir de R\$ 450k

contrapartidas

**patrocinadores plurianuais receberão as contrapartidas por 3 anos consecutivos*

_visibilidade de **marca**

	Apresentador	Patrocinador	Co-Patrocinador	Apoiador
Chancela APRESENTADOR na Régua de Logos (catálogo, folders, banners, etc.)	●			
Fala Institucional Presencial na abertura do Evento	●	●		
Fala Institucional na Abertura da Mostra de Cinema	●			
Texto Institucional de abertura do Catálogo de 1 página	1 página			
Vídeo exclusivo para uso institucional e nas redes sociais feito por participante do concurso de SLAM (1 minuto)	●			
Anúncio Empresa Apresentadora no Catálogo (Catálogo distribuído gratuitamente durante o evento)	●			
Banner da empresa em hiperlink no site do projeto	●	●		
Chancela PATROCINADOR na Régua de Logos (catálogo, folders, banners, etc.)		●		
Texto Institucional de abertura do Catálogo de 1/2 página		1/2 página		
Vídeo exclusivo para uso institucional e nas redes sociais feito por participante do concurso de SLAM (30 segundos)		●		
Menção dos patrocinadores em vídeo e/ou áudio de abertura do Festival	●	●	●	●
Chancela de Co-PATROCINADOR na Régua de Logos em tamanho e ordem proporcional			●	
Chancela de APOIADOR na Régua de Logos em tamanho e ordem proporcional				●
Logomarca da empresa na Régua de Logos no site do projeto em tamanho e ordem proporcional	●	●	●	●
Logomarca em releases para a imprensa	●	●	●	●
Disponibilização de imagens captadas do projeto para uso da empresa	●	●	●	●

_relacionamento

	Apresentador	Patrocinador	Co-Patrocinador	Apoiador
Cessão de 1 espaço por 1 diária para evento no Centro Brasileiro Britânico*	●			
Ser membro do Juri Slam e Entregar Prêmio SLAM	●	●		
Oferecimento de Prêmio Exclusivo para Ganhador SLAM	●			
Oferecimento de Prêmio Exclusivo para 10 ganhadores da Competição de filmes curtos CURTA CIF		●		
Catálogos Impressos para distribuição institucional	50	30	15	5
Sugestão de Palestrante para fala no Fórum Cultura, Educação e Sociedade	●			
Sugestão de Tema Palestra no Fórum Cultura, Educação e Sociedade	●	●		
Espaço para Estande e/ou Ativação durante o Fórum Cultura, Educação e Sociedade	●	●		
% de Ingressos para Apresentações Espetáculo de Teatro Nacional	12%	8%	6%	4%
% de Ingressos para Apresentações Espetáculo de Teatro Internacional	12%	8%	6%	4%
% de Ingressos para o Fórum Cultura, Educação e Sociedade	12%	8%	6%	4%
% de Ingressos para mostra de cinema	12%	8%	6%	4%

*Mediante disponibilidade de agenda, agendamento prévio e políticas de uso do espaço

_soci**ais**

	Apresentador	Patrocinador	Co-Patrocinador	Apoiador
Oferecimento de 5 Bolsas de Estudo de Inglês para pessoas de maiorias minorizadas (jovens negros e negras, pessoas LGBTQIA+, Pessoas com deficiência e em formação para o 1o emprego)	●			
Oferecimento de 3 Bolsas de Estudo de Inglês para pessoas de maiorias minorizadas (jovens negros e negras, pessoas LGBTQIA+, Pessoas com deficiência e em formação para o 1o emprego)		●		
Atendimento de grupo de Voluntariado de 20 pessoas	●			
Atendimento de grupo de Voluntariado de 10 pessoas		●		
Atendimento de grupo de Voluntariado de 5 pessoas			●	
Oferecimento de Premiação Campeonato de SLAM	●	●	●	●

_governança, **transparência** e gestão

	Apresentador A partir de 970k	Patrocinador (1 cota) 650k	Co-Patrocinador (2 cotas) 325k	Apoiador (2 cotas) 160k
Atendimento pela equipe Institucional Cultura Inglesa	●	●	●	●
Relatório de resultados do projeto com clipping, centimetragem e prestação de contas	●	●	●	●

thanks
obrigada

contato

_Liliane Rebelo

Tel: 11 976142761

liliane.rebelo@culturainglesa.com.br

 **cultura
inglesa**
FESTIVAL