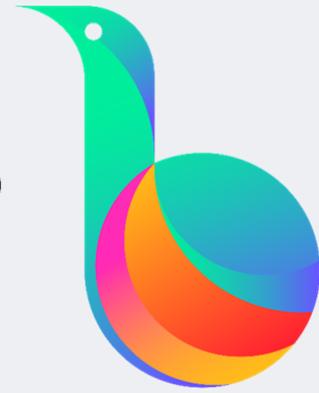


Baccarelli



QUEM SOMOS

Uma das organizações sociais mais respeitadas do país, foi criada com a missão de **transformação** e **inclusão social** por meio da **cultura** e da **educação**.

É responsável por 13 polos na cidade de São Paulo: sua sede em **Heliópolis**, e 12 unidades dos **CEUs**, os **Centros Educacionais Unificados**.

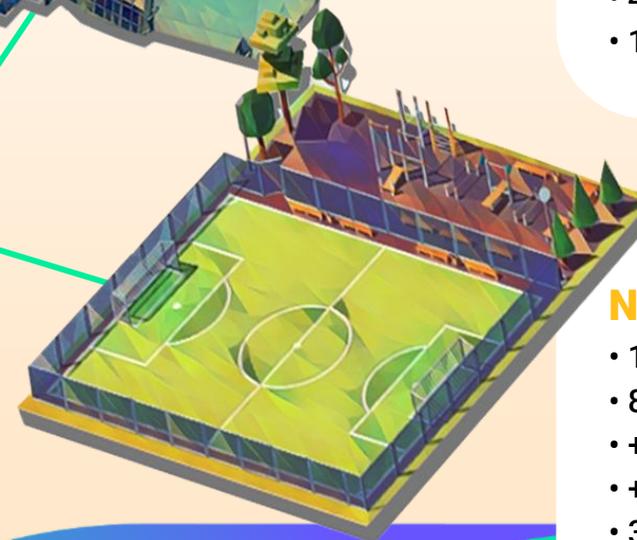
Em 2024, inaugura a primeira sala de concertos em uma favela, o **Teatro Baccarelli**.



Entenda o nosso ecossistema e como impactam o meio

Teatro Baccarelli

- 1.300 m² de área construída
- +500 lugares
- Fosso móvel para óperas e balés
- Projeto acústico de nível internacional
- Ilha de edição e transmissões ao vivo
- Formações em áreas relacionadas



Núcleo Heliópolis

- 1.600 alunos/ano
- 5 mil m² de área construída, com 3 salões de ensaio, 7 salas de estudos de grupo, 32 salas acústicas
- 2 mil instrumentos
- 84 profissionais de música
- 314 turmas
- 4 orquestras
- 18 corais

Núcleo CEUs

- 12 unidades
- 8 regiões periféricas
- +6,6 milhões de atendimentos/ano
- +100 mil usuários cadastrados
- 3.000 atendimentos PCDs/mês

Cidade de
São Paulo





QUEM JÁ ACREDITA



comgas



Objetivos de Desenvolvimento SUSTENTÁVEL

Desde 2021, o Instituto Baccarelli é **signatário do Pacto Global da ONU.**

Suas atividades estão alinhadas com a Agenda 2030, cumprindo os seguintes ODS:



13 regiões
de São Paulo
atendidas



9 regiões
periféricas



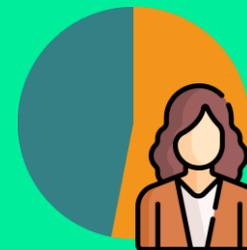
732
colaboradores



3 conselhos
com 26
integrantes

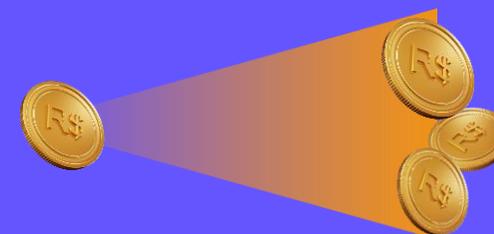


53% do quadro
composto por
mulheres



56% do quadro
composto por
negros

IDIS
A cada **R\$1,00**
investido no Instituto
Baccarelli, são criados
R\$3,49 em retorno
para a sociedade



NÚCLEO HELIÓPOLIS TERRITÓRIO

Uma das **maiores favelas** da **América Latina** e a **maior de São Paulo**



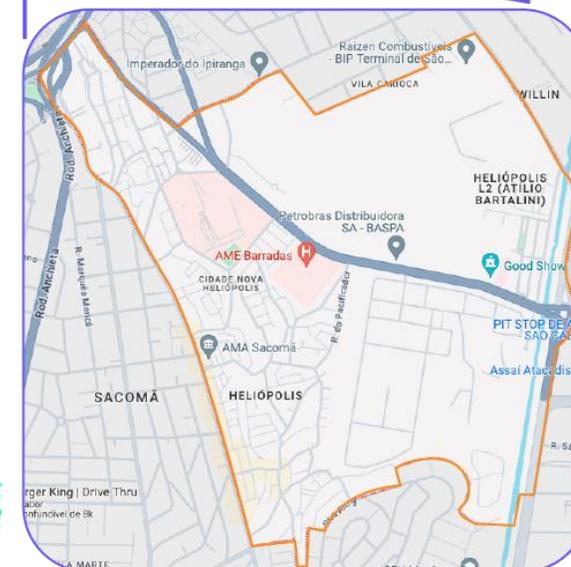
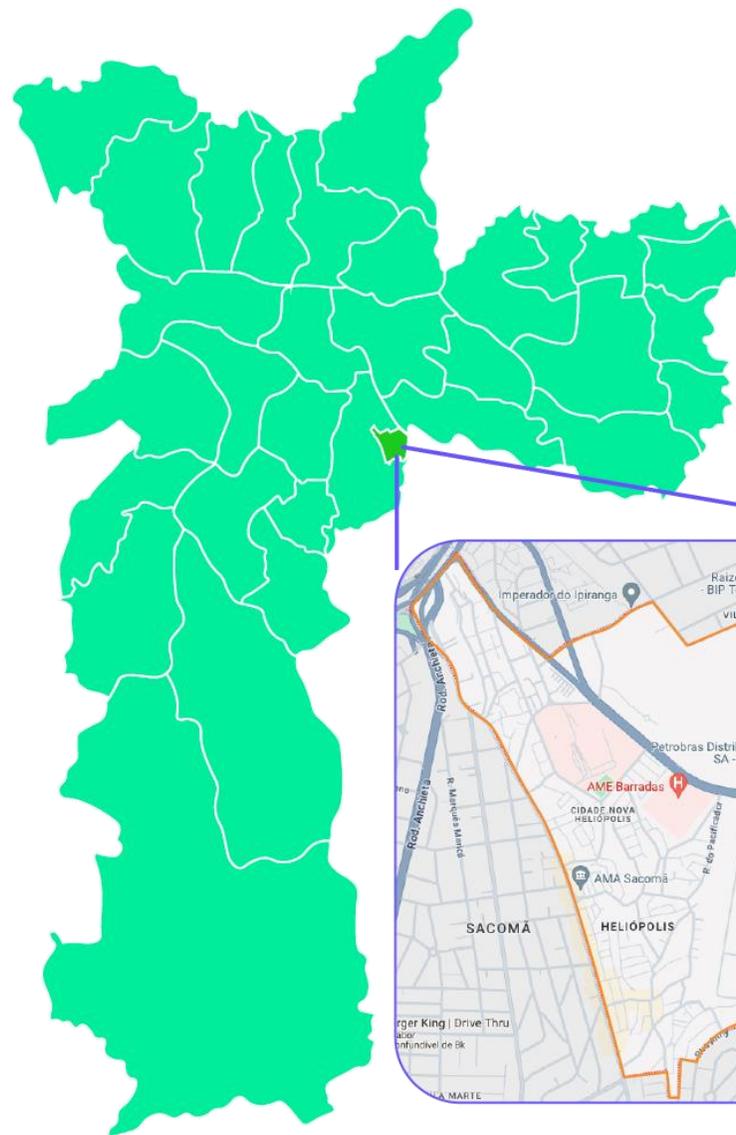
1 milhão de m²



Cerca de
220 mil habitantes



Sendo **110 mil jovens**





ATENDIMENTOS

Social

Segurança Alimentar

Restaurante Baccarelli com
15 mil refeições mensais

Serviço Social

9 mil ações, 3.500 atendimentos, 900
encaminhamentos à rede socioassistencial por ano



Educacional

2.487

atendimentos
pedagógicos

24

turmas de
musicalização
infantil

18

corais para
alunos a partir
de 7 anos

61

classes
coletivas de
instrumentos

211

alunos
em aulas
individuais

4

grupos de
prática
orquestral

254

alunos em
aulas de
dança

CULTURAL



ARTÍSTICO

- > Orquestra Sinfônica Heliópolis
- > Orquestra Juvenil Heliópolis
- > Coral Jovem Heliópolis
- > Coral Infantil Heliópolis
- > Quarteto de Cordas
- > Quinteto de Metais
- > Camerata Feminina

TEMPORADA

- > 20 concertos em 2024
- > Apresentações no Teatro B32, Sala Minas Gerais, Clube Hebraica e Teatro Cultura Artística
- > Série Clássica com regência titular e direção artística do maestro Isaac Karabtchevsky
- > Série Popular com curadoria do cantor Simoninha
- > Concertos com cantores renomados

APRESENTAÇÕES

- > Turnê Europa: **Alemanha, Holanda e Inglaterra**
- > Rock in Rio
- > The Town
- > SWU Festival
- > Andrea Bocelli
- > Criança Esperança
- > *Open airs*: Rio de Janeiro, Bahia, Pernambuco, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, etc

Imprensa

PARCIAL 2024

Valoração: 157.299.357,68

Centimetroagem: 116.020,32

VEICULAÇÕES: 3.080

9 horas e 46 minutos em tempo de TV

PRINCIPAIS VEÍCULOS



FOLHA DE S.PAULO ESTADÃO SP ISTOÉ



Social Media



PARCIAL 2024



Instagram

Seguidores 53k *

Alcance 5,1M

Interações 177,5k



LinkedIn

Seguidores 10.573 *

Interações 19,6k

Impressões 230,3k



Facebook

Seguidores 37k *

Alcance 8,1M

Interações 91,7k



YouTube

Inscritos 14,6k *

Visualizações 123k

Horas assistidas 8k

*Seguidores e inscritos referentes ao ano de 2024

INSTITUTO BACCARELLI

Formas de Ajudar



Uma das formas de apoiar o Instituto Baccarelli como empresa é **via Leis de Incentivo**, através dos projetos:

Plano Anual de Atividades do Instituto Baccarelli 2025

Patrocínio via **PRONAC 247334**

Valor aprovado: R\$17.554.292,74

Valor disponível para captação:
R\$ 16.649.292,74

Prazo de captação: 31/12/2025
Isenção: 100% do valor aportado

Plano Anual de Atividades do Instituto Baccarelli 2025

Patrocínio via **PROAC 53300**

Valor aprovado: R\$ 1.963.896,00

Valor disponível para captação:
R\$ 1.861.511,86

Prazo de captação: 31/12/2025
Isenção: 100% do valor aportado

Plano Anual de Atividades do Instituto Baccarelli 2025

Patrocínio via **PROMAC**

Valor em aprovação:
R\$ 1.000.000,00

Prazo de captação: 31/12/2025
Isenção: 20% do valor aportado

Teatro Baccarelli

Patrocínio via **PRONAC 2416152**

Valor aprovado:
R\$ 5.094.095,56

Prazo de captação: 31/12/2025
Isenção: 100% do valor aportado

CONTRAPARTIDAS

CHANCELAS

	MASTER a partir de R\$2.000.000,00	OURO a partir de R\$1.000.000,00	PRATA a partir de R\$500.000,00	BRONZE a partir de R\$300.000,00	APOIO até R\$299.999,99
Logomarca da empresa em display porta folha para fixação em elevador na sede do Instituto Baccarelli	X				
Cessão de direito de uso de imagem do IB para confecção de vídeos exclusivos para clientes do patrocinador	X				
Publipost sobre atuação do patrocinador em benefício do projeto	2 (ao ano)				
Exposição de banner exclusivo para o patrocinador em locais de realização de apresentações	1				
Palestra sobre atuação em grupo e liderança pela perspectiva da orquestra	01 (ao ano)				
Exibição de vídeo institucional de 30 segundos, disponibilizado pela empresa, em parte externa dos locais de realização de concertos da temporada (*A depender da viabilidade de estrutura do espaço)	X				
Direito de inserção de anúncio nos programas digitais de concerto da Temporada	1 PÁGINA	1/2 PÁGINA			
Apresentações da Orquestra Sinfônica Heliópolis, sem cobrança de cachê artístico	2	1			
Evento com visita guiada para apresentar aos alunos a empresa do patrocinador	2	1			
Possibilidade de acessar os bastidores de até dois concertos da Temporada com até 6 funcionários cada	X	X			
Exposição da marca na capa do Facebook	X	X			
Desconto caso a empresa queira renovar patrocínio, incluindo projeto do teatro	20%	15%			
Convites para a Temporada 2025 do Teatro Baccarelli (proporcional a cota)	18 pares por concerto	12 pares por concerto			
Aplicação marca em TVs de LED do Teatro Baccarelli durante o primeiro semestre do funcionamento do Teatro (proporcional a cota)	X	X			
Publicação de agradecimento customizado em co-autoria com a empresa, nas redes sociais do IB	2	1	1		
Logomarca da empresa na transmissão dos concertos on-line	X	X	X		
Possibilidade de post no LinkedIn em divulgação a ações de relacionamento com enfoque na política ESG da empresa	X	X	X		
Logomarca da empresa em backdrops na sede do Instituto Baccarelli	4	4	4	2	
Apresentações do Coral Heliópolis, sem cobrança de cachê artístico	3	2	1	1	

CONTRAPARTIDAS

CHANCELAS

	MASTER a partir de R\$2.000.000,00	OURO a partir de R\$1.000.000,00	PRATA a partir de R\$500.000,00	BRONZE a partir de R\$300.000,00	APOIO até R\$299.999,99
Locução em off com menção à empresa na temporada	X	X	X	X	
Vídeo de agradecimento ao patrocinador com participação de aluno	COM MENÇÃO NOMINAL	COM MENÇÃO NOMINAL	X	X	
Logomarca da empresa nas mídias sociais do Instituto Baccarelli, em publicações com fotos/vídeos/ carrossel misto para atividades pedagógicas	Carrossel misto: 1 Reels: 2 (sendo 1 exclusivo) Fotos: 2	Carrossel misto: 1 Reels: 1 Fotos: 2	Reels: 1 Fotos: 2	Fotos: 2	Fotos: 1
Logomarca da empresa em placas na sede do Instituto Baccarelli	6	6	6	3	2
Logomarca da empresa nas mídias sociais do Instituto Baccarelli, em publicações sobre Temporada de Concertos	50	40	30	20	10
Logomarca da empresa em anúncios de jornal de grande circulação e/ou revista especializada	10	6	3	2	1
Logomarca da empresa em anúncio de agradecimento em jornal de grande circulação e/ou revista especializada - 1/2 ou página inteira	1	1	1	1	1
Possibilidade de ações de voluntariado corporativo em projetos desenvolvidos pelo Instituto Baccarelli	5	4	3	2	1
Apresentações de Grupo de Câmara, sem cobrança de cachê artístico	2	2	1	1	1
Ingressos para temporada de concertos do Instituto Baccarelli (por concerto) *Quantidade de acordo com a capacidade do Teatro, pode variar a depender do espaço	18	12	6	4	2
Logomarca da empresa no site do IB na home e em página especial, com link de redirecionamento	X	X	X	X	X
Logomarca da empresa no programa digital de concertos da Temporada	X	X	X	X	X
Logomarca da empresa em banner exposto nos locais de realização da Temporada	X	X	X	X	X
Menção nominal nos releases de Temporada distribuídos à imprensa no geral	X	X	X	X	X
Possibilidade de utilização da marca/imagem do Instituto Baccarelli em ações de comunicação da empresa	X	X	X	X	X
Possibilidade de visitas institucionais na sede do Instituto Baccarelli	X	X	X	X	X

Baccarelli



Um teatro **Um sonho**

O Teatro Baccarelli é a primeira sala de concertos construída em uma favela no mundo.

Um marco para a comunidade Heliópolis que se encontrará definitivamente no mapa cultural da cidade de São Paulo e do país.

Baccarelli 

O Teatro Baccarelli será um equipamento cultural completo:

- Capacidade para **533 pessoas**
- Mais de **1.300 m²** de área construída
- Preparada para receber **grandes apresentações e concertos**
- Equipada com **fosso de orquestra e tratamento acústico** adequado para diversas modalidades musicais

Atendidos pelo Teatro Baccarelli

- **Objetivo:** oferecer um palco para todos os grupos artísticos do Instituto Baccarelli (18 coros e 4 orquestras).
- Mais de 1.600 alunos que ainda não têm a oportunidade de se apresentar serão beneficiados.
- Heliópolis é uma das maiores favelas da América Latina, rica em expressões culturais, mas nunca teve um teatro.

Impacto do Novo Teatro:

- Dará visibilidade às formas artísticas locais.
- Permitirá que a comunidade se conecte com a cena cultural de São Paulo.
- Ampliará o acesso a manifestações culturais de outras regiões.



Construção do teatro Baccarelli

Patrocínio via PRONAC 221892

Valor aprovado
R\$ 35.398.396,10

Valor disponível para captação
R\$7.892.687,94

Prazo de captação
31/12/2024



[Clique aqui](#) e veja o andamento dos primeiros 3 meses de obra

Baccarelli 

Chancelas

COTA MASTER

Acima de R\$ 4.000.000,00

PATROCÍNIO

R\$ 2.000.000,00 até R\$ 3.999.999,99

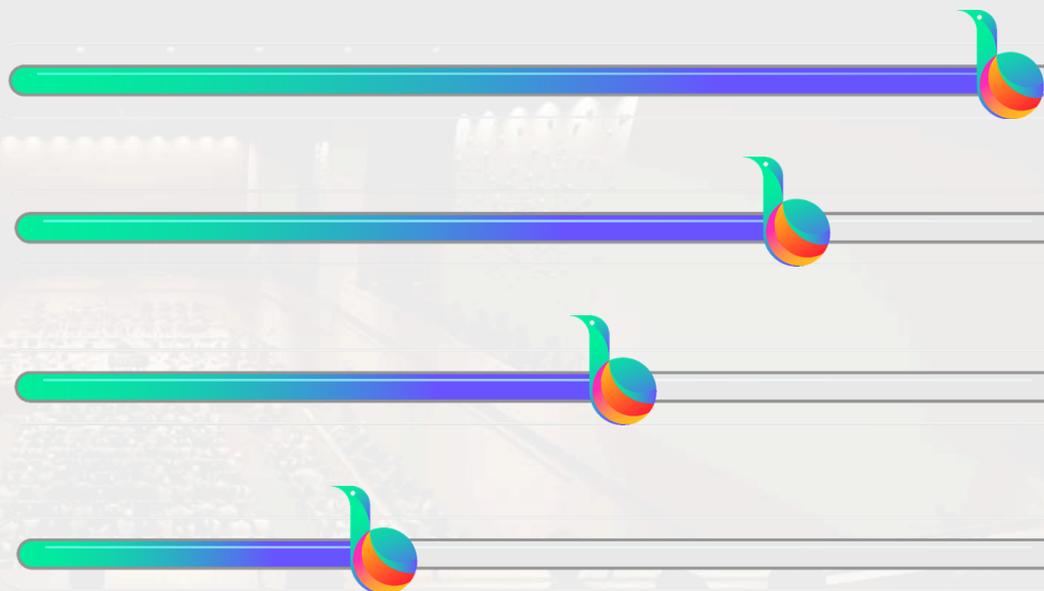
CO-PATROCÍNIO

R\$ 600.000,00 a R\$ 1.999.999,00

APOIO

Até R\$ 599.999,00

Contrapartidas



Acesse o QR code ao lado e confira os detalhes de cada cota



CONTRAPARTIDAS

CHANCELAS

COTA MASTER
Acima de
R\$ 4.000.000,00

PATROCÍNIO
R\$2.000.000,00
até R\$3.999.999,00

CO-PATROCINIO
R\$ 600.000,00
a R\$ 1.999.999,00

APOIO Até
R\$ 599.999,00

Concerto na entrega da laje	X			
Corte de faixa inauguração Teatro	X			
Disponibilidade do porta-voz da instituição para entrevista sobre o projeto	X			
Direito à fala na celebração de inauguração;	1			
Participação em coletivas de imprensa com presença de jornalistas, influenciadores e formadores de opinião	X			
Desconto caso a empresa queira renovar patrocínio incluindo projeto de manutenção Plano Anual	20%	15%		
Possibilidade de realizar evento DENTRO DO TEATRO em parceria com enfoque em educação ESG *	2 EVENTOS	1 EVENTO		
Oportunidade de ativação de marca na temporada inaugural *	2	1		
Apresentação da Orquestra Sinfônica Heliópolis	2	1		
Presença da marca nos materiais voltados ao público, como programas e guias de programação; *	X	X		
Presença da marca em vinheta exibida antes de toda a programação do Teatro; *	X	X		
Experiência musical imersiva NA OBRA: visita institucional com oficina musical com participação de colaboradores da empresa no Instituto Baccarelli	ATÉ 20 COLABORADORES	ATÉ 15 COLABORADORES	ATÉ 10 COLABORADORES	
Oficina musical na empresa patrocinadora com participação de colaboradores	3	2	1	
Produção de conteúdo durante realização da obra com tema pautado pelo patrocinador para publicação nas redes sociais	3	2	1	
2 vídeos de agradecimento: 1 do Diretor Artístico do IB e outro do Diretor Executivo	X	X	X	
Vídeo de agradecimento feito pelos beneficiários do projeto	1	1	1	

CONTRAPARTIDAS

CHANCELAS

COTA MASTER
Acima de
R\$ 4.000.000,00

PATROCÍNIO
R\$2.000.000,00
até R\$3.999.999,00

CO-PATROCÍNIO
R\$ 600.000,00
a R\$ 1.999.999,00

APOIO Até
R\$ 599.999,00

Cessão de diária para evento institucional	3	2	1	
Menção do patrocínio na fala de abertura da inauguração	X	X	X	
Presença da marca em press kits e demais materiais desenvolvidos para jornalistas	X	X	X	
Inserção da logo e menção do patrocínio no vídeo sobre a construção para uso institucional	X	X	X	X
Lugares em Evento Inauguração Teatro (proporcional a cota)	20	15	10	5
Convites para a Temporada de Inauguração (proporcional a cota)	18 PARES POR CONCERTO	12 PARES POR CONCERTO	6 PARES POR CONCERTO	4 PARES POR CONCERTO
Apresentações Artísticas (Grupo de Câmara ou Coral)	4	3	2	1
Assessoria de imprensa especializada, com menção da marca em todos os releases relacionados do projeto	X	X	X	X
Aplicação de marca na placa externa durante o primeiro ano de funcionamento do Teatro	X	X	X	X
Aplicação marca placa interna durante o primeiro ano de funcionamento do Teatro (por exemplo parede mezzanino)	X	X	X	X
Aplicação marca em TVs de LED do Teatro durante o primeiro semestre do funcionamento do Teatro (proporcional a cota)	X	X	X	X
Aplicação da marca nos materiais da temporada inaugural (durante os primeiros seis meses)	X	X	X	X
Entrega de relatório ao final da parceria	X	X	X	X
Agradecimento no site da instituição	X	X	X	X
Direito à divulgação do patrocínio em materiais da empresa patrocinadora	X	X	X	X
Citação nas redes sociais	X	X	X	X
Inserção da marca em vídeo sobre a construção para uso institucional	X	X	X	X

* TODAS AS CONTRAPARTIDAS OPERACIONAIS LEVAM EM CONSIDERAÇÃO O PRIMEIRO ANO DE OPERAÇÃO DO TEATRO

Durante obra

Operacional do Teatro

Outros destaques

Teatro Baccarelli

- **Contratação afirmativa:** cerca de 12 colaboradores da obra são moradores de Heliópolis, incluindo familiares de nossos alunos, estimulando assim a geração de renda na região.
- **Sustentabilidade ambiental:** o Teatro Baccarelli contará com energia fotovoltaica, fonte de energia renovável e limpa



Valor Econômico

[Leia aqui](#)

Estadão

[Leia aqui](#)



IstoÉ Dinheiro

[Leia aqui](#)

Época Negócios

[Leia aqui](#)

VEJA A LISTA COMPLETA

[Clique aqui e confira](#)

Baccarelli 



Outros destaques

Teatro Baccarelli



- **Visibilidade nacional:** o Teatro Baccarelli foi matéria de encerramento de edição do Jornal Nacional, em abril.

[Clique aqui e assista](#)



Jornal da Cultura – TV Cultura

[Assista a matéria aqui](#)



JP News

[Assista a matéria aqui](#)



RedeTV News

[Assista a matéria aqui](#)

VEJA A LISTA COMPLETA

[Clique aqui e confira](#)



Patrocinadores



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

PATRONO



Unilever

PATROCÍNIO



comgas



ZURICH



bradesco

COPATROCÍNIO



sabesp

ULTRA



APOIO



HAVAN

REALIZAÇÃO



INSTITUTO
Baccarelli

MINISTÉRIO DA
CULTURA



GOVERNO FEDERAL

BRASIL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Junte-se a nós!

Seja você e sua empresa
parte dessa transformação.

E-mail: amanda@agenciantz.com.br

Tel.: 12 3341-5696

MUITO OBRIGADA

Baccarelli 