

VIAPOL

VÔLEI

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

TEMPORADA 2026/27



NOSSA HISTÓRIA

O Vôlei São Jose chegou na cidade de São José dos Campos em 2021 com um projeto estruturado para desenvolver o voleibol em todas as suas frentes. No mesmo ano, a Associação Amigos do Vôlei, entidade gestora do projeto, assumiu também a gestão das categorias de base do voleibol masculino e, na sequência, passou a gerenciar também as categorias de base feminina, consolidando um modelo completo de formação e alto rendimento.

Em pouco tempo, o projeto de alto rendimento ganhou destaque no cenário nacional, refletindo um crescimento consistente dentro e fora de quadra.

Em seu segundo ano de existência, na Temporada 2022/2023, a equipe conquistou o 3º lugar na Superliga Masculina 1XBET, a principal competição da modalidade no país, além do vice-campeonato da Copa Brasil, resultados que posicionaram o clube entre os protagonistas do voleibol brasileiro.

Na Temporada 2023/2024, o Vôlei São José deu mais um passo importante ao conquistar o título da Supercopa Masculina, o primeiro da história do projeto, reforçando sua rápida ascensão no cenário nacional.

Nas temporadas seguintes, o time manteve sua competitividade, com campeonatos como a Superliga registrando uma média de 1.350 torcedores por jogo, um dos principais públicos da modalidade.

Já na temporada 2025/2026, finalizou a campanha do Campeonato Paulista na 3ª colocação e durante a Superliga reforçou uma característica que reafirma uma das principais características do projeto: resiliência. Em um cenário altamente competitivo, o time mostrou força, mobilização e capacidade de reação.





POR QUE SJC?

- Aproximadamente **2,6 milhões** de pessoas moram na Região Metropolitana do Vale do Paraíba;
- São José dos Campos possui **724 mil habitantes**;
- **7º município** mais populoso do Estado de São Paulo;
- **25º cidade** mais populosa do Brasil;
- **8º município** com maior PIB no Estado de São Paulo;
- **7º lugar** no ranking de melhores cidades para empreender no Brasil.

CALENDÁRIO



CAMPEONATO PAULISTA

O 2º campeonato mais importante do país, sendo considerado o principal estadual do mundo. A competição tem duração de 3 meses // 08 times | 08 cidades // Transmissão pelo canal do YouTube.



SUPERLIGA

Principal torneio do país e uma das 3 mais importantes ligas nacionais de vôlei do mundo. A competição tem duração de 8 meses // 12 Times | 06 estados | 12 Cidades // Transmissão pelo SporTV e Canal Vôlei Brasil.



COPA BRASIL

O planejamento da temporada inclui a meta de classificação entre os 08 primeiros do 1º turno da Superliga. Transmissão pelo SporTV e Canal Vôlei Brasil.



SUL AMERICANO DE CLUBES

O planejamento da temporada inclui a meta de classificação para o torneio continental de vôlei. É a competição mais importante em nível de clubes da América do Sul. 09 clubes | 05 países // Transmissão pelo SporTV e Canal Vôlei Brasil.





POR QUE INVESTIR NO VÔLEI SÃO JOSÉ?

- Jogos transmitidos pelo SporTV e plataformas de streaming (Canal do Vôlei Brasil e Nsports), garantindo exposição recorrente de marca;
- Elenco de alto rendimento, com atletas a nível de Seleção Brasileira;
- Arena com potencial de abrigar a maior média de público no voleibol nacional;
- A modalidade cria um ambiente familiar e faz com que crianças, jovens, adultos e idosos frequentem os jogos e acompanhem as transmissões;
- Esporte associado a qualidade de vida;
- O vôlei do Brasil é considerado o 2º esporte mais popular e há mais de 15 anos, o mais vitorioso no mundo;
- O Brasil é referência mundial na modalidade e exemplo de sucesso;
- Projeto que com apenas 2 temporadas de existência se tornou uma das principais equipes de vôlei do Brasil;

MOMENTO ESTRATÉGICO DE ENTRADA

Hoje, o Vôlei São José se posiciona como um projeto em evolução contínua, que alia desempenho esportivo, engajamento com a torcida e potencial de crescimento, abrindo novas oportunidades para marcas que desejam construir presença em um ambiente de alta visibilidade.

Para a temporada 2026/2027, o Vôlei São José entra como uma das equipes mais acompanhadas da Superliga, atraindo atenção da imprensa, torcedores e mercado. Um projeto em clara curva de crescimento, com alto potencial de valorização.



ACESSE O LINK DE CADA MATÉRIA



OPORTUNIDADE PARA AS MARCAS

- Associação direta a um projeto de evolução, superação e visibilidade nacional;
- Espaço para construção de presença, diferenciação e conexão com o público.

CONHEÇA AS MARCAS QUE JOGAM CONOSCO:

Patrocinadores:



Parceiros:



BASE **MASCULINA** **& FEMININA**

O Vôlei São José compreende a importância do esporte de Alto Rendimento como um compromisso de longo prazo e continuidade. Através do Programa Atleta Cidadão da Prefeitura de São José dos Campos, o projeto engloba aproximadamente 400 atletas, desde as categorias pré-mirim até o juvenil, proporcionando treinamentos altamente qualificados adaptados a cada faixa etária.

No ano de 2026, as equipes de base estão programadas para participar de competições significativas, como o Campeonato Brasileiro de Interclubes, o Campeonato Paulista, Jogos Regionais e Jogos Abertos.

É fundamental ressaltar que o símbolo oficial do Vôlei São José está estampado nos uniformes de todos esses atletas. Dessa forma, a marca do patrocinador master estará intrinsecamente ligada a todas as famílias beneficiadas por meio deste projeto, reforçando o comprometimento da empresa com o desenvolvimento esportivo e a comunidade. Vale destacar que os projetos de base e consecutivamente as marcas atreladas a eles, impactam também uma média todas as pessoas que estão envolvidas no ciclo social de cada atleta.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Vôlei São José reconhece o seu papel como agente ativo na comunidade local e mantém uma parceria sólida com o Fundo Social do município.

Essa união vai além do esporte: utiliza a visibilidade do voleibol como ferramenta de aproximação com a comunidade, fortalecendo iniciativas sociais que geram impacto real e contribuem para a transformação de vidas.

Ações realizadas em parceria com o Fundo Social de São José dos Campos na temporada 2025/2026:

- Mais de 1,3 toneladas de alimentos arrecadados;
- Visitas dos atletas realizadas a instituições parceiras do Fundo Social;
- Mais de 6 apresentações de instituições e seus assistidos nos dias de jogos em casa.



RETORNO DE MÍDIA

sportv

ALCANCE DA SUPERLIGA MASCULINA:

- Aproximadamente **09 milhões de espectadores na TV**

VALOR DE MÍDIA POR JOGO:

- Valor de espaço por jogo em relação ao número de transmissões:
R\$ 9.185 milhões

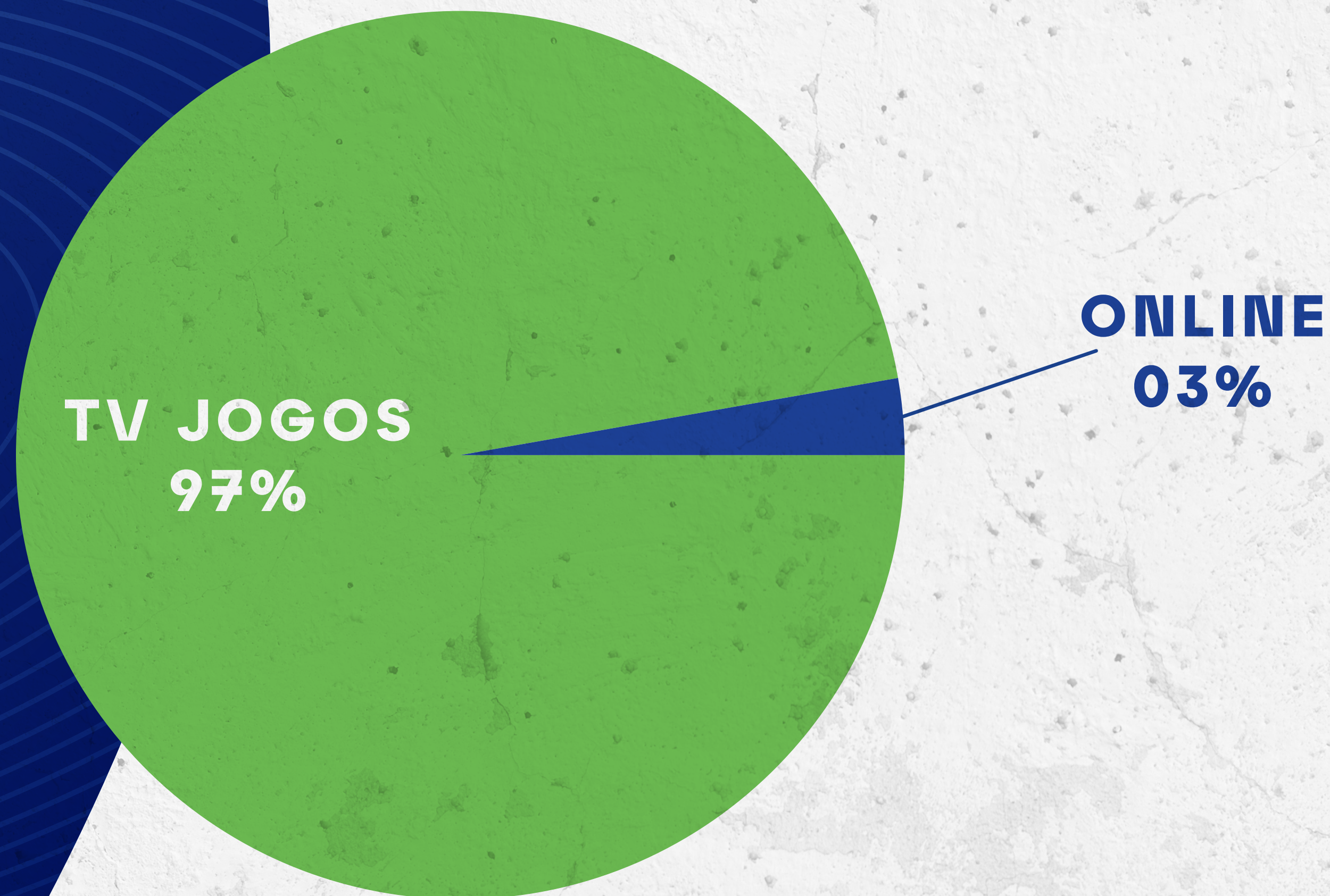
VALOR DE MÍDIA BRUTO:

- Valor bruto total calculado para a exposição da marca:
R\$ 174.528 milhões

VALOR DE MÍDIA QI (QUALIDADE DA EXPOSIÇÃO):

- **R\$ 98.166 milhões** (ajustado pelo índice de qualidade da exposição)

VALOR DE MÍDIA QI POR PLATAFORMA



Fonte: Ibope.
(Dados referente à temporada 2024/25)

REDES SOCIAIS

PERÍODO: TEMPORADA 2025/26
(01 de julho a 31 de março)

INSTAGRAM

Visualizações: + 6,5 milhões

Alcance: + 314,9 mil

Interações com o conteúdo: + 109 mil

Seguidores: + 47 mil

Visitas: + 109,9 mil

FACEBOOK

Visualizações: + 208,1 mil

Interações com o conteúdo: + 4,8 mil

Seguidores: 9,1 mil



FORMAS DE PATROCÍNIO



VERBA DE MARKETING

Patrocínio via verba direta de marketing da empresa;



LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE (LIE)

Empresas podem destinar até 2% do seu imposto de renda devido e as pessoas físicas até 7% do IR devido;



LEI DE INCENTIVO FISCAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (LIF)

Destinação de IPTU ou ISS com 100% de dedução de imposto + 20% de contrapartida.

EXEMPLOS DE CONTRA PARTIDAS

LOGO NO UNIFORME OFICIAL DE JOGO

(POSIÇÃO PODE VARIAR DE ACORDO COM A
COTA DISPONÍVEL)

FAIXA DE QUADRA



**EXEMPLOS DE
CONTRAPARTIDAS**

BACKDROP DE ENTREVISTAS



VÍDEO INSTITUCIONAL

(EXPOSIÇÃO DO LOGO NO TELÃO DA
FARMA CONDE ARENA)



EXEMPLOS DE CONTRAPARTIDAS

RÉGUA DE LOGOS
E MENÇÕES
NAS REDES SOCIAIS

VISITA DOS ATLETAS
À EMPRESA



**PARTICIPE
DESSA HISTÓRIA
JUNTO COM
A GENTE!**

#GIGANTES DO VALE

