

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

APRESENTA

SMALL MOUTH SOUNDS

HOW DO YOU SPEAK YOUR MIND WHEN YOU CAN'T SAY A WORD?

Como expressar os seus pensamentos sem dizer uma só palavra?



When You Can't Say a Word?

SMALL

BY BESS WOHL



MOUTH SOUNDS



A PEÇA

No silêncio avassalador de uma floresta, seis estranhos fogem da vida na cidade para embarcar em um retiro de silêncio. A medida que eles confrontam seus demônios internos - profundos e absurdos -, seus votos de silêncio colidem com a dolorosa necessidade humana que é se conectar. Com um humor desajeitado e perspicaz, SMALL MOUTH SOUNDS é uma peça única e compassiva que questiona como abordamos as maiores questões da vida quando nos faltam palavras.



" ESTA PEÇA TE COMOVE,
REVIGORA E ATÉ MESMO
ILUMINA "

THE NEW YORK TIMES

" UMA PEÇA DIFERENTE DE
QUALQUER OUTRA "

HUFFINGTON POST

ANUNCIAÇÃO
CULTURA



"IMPECÁVEL"

VARIETY

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

COMO EXPRESSAR OS SEUS
PENSAMENTOS SEM DIZER UMA SÓ
PALAVRA?



SMALL MOUTH SOUNDS

Autora: Bess Wohl

Estreia em NY: 2015

Local: Ars Nova

Prêmios: TOP10 NYC Theater, TIME OUT
NY Critics' Pick, NYT Pick

Direitos: Dramatists Play Service



BEST OF 2015

TOP 10
ESPETÁCULOS EM
NOVA IORQUE DE
2015

THE NEW YORK TIMES
THE GUARDIAN
HOLLYWOOD REPORTER
ADVOCATE

TIME OUT NEW YORK
CRITICS' PICK

TIME OUT

ANUNCIAÇÃO
CULTURA



BRASIL

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

CAA

CREATIVE ARTISTS AGENCY

LITERARY AND TALENT AGENCY

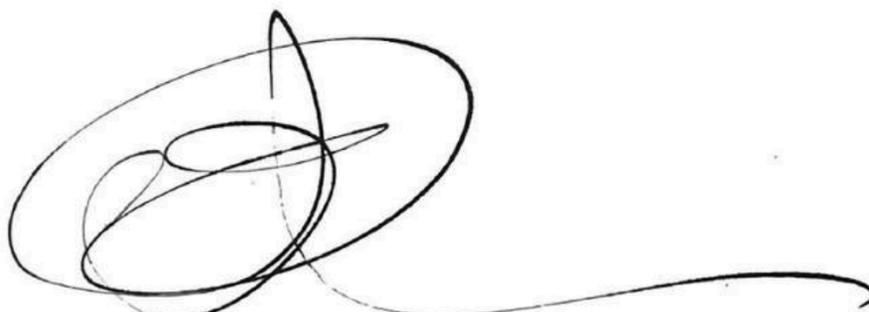
405 LEXINGTON AVENUE, 19TH FLOOR

NEW YORK, NY 10174

TELEPHONE: (212) 277-9000

I, Olivier Sultan, being the representative of Bess Wohl, author of the play "Small Mouth Sounds", hereby declare that we are in negotiations with the company Anunciação Cultura, located at Rua Campevas, 720, Conjunto 31, Perdizes, São Paulo, Brazil and registered under CNPJ 15.062.659-0001/40, regarding the acquisition to the rights of professionally staging the aforementioned text in São Paulo. Once an agreement is reached by both parties, the specifics of such agreements will be clearly stated on a contract signed by representatives of both parties.

The above information being true, I hereby sign.



Olivier Sultan
Creative Artists Agency

DIREITOS

A Agência "Creative Artists" assegura os direitos da peça SMALL MOUTH SOUNDS no Brasil à ANUNCIAÇÃO CULTURA.



"PARA NOS TRANSFORMARMOS COMO SOCIEDADE, TEMOS QUE PERMITIR QUE NOS TRANSFORMEMOS COMO INDIVÍDUOS. E PARA NOS TRANSFORMAMOS COMO INDIVÍDUOS, TEMOS QUE RECONHECER A INCOMPLETUDE DAS NOSSAS VERDADES E A COMPLEXIDADE DO QUE É SER HUMANO."

Rev. angel Kyodo Williams

ANUNCIAÇÃO
CULTURA



"SEM A PRESENÇA DO OUTRO, A COMUNICAÇÃO DEGENERAR NO INTERCÂMBIO DA INFORMAÇÃO: AS RELAÇÕES SÃO SUBSTITUÍDAS PELAS CONEXÕES, E ASSIM SÓ NOS CONECTAMOS AOS NOSSOS IGUAIS; COM A COMUNICAÇÃO DIGITAL, SOMENTE VISUAL, PERDEMOS OS NOSSOS SENTIDOS; VIVEMOS NUMA FASE EM QUE, COMO NUNCA, A COMUNICAÇÃO ESTÁ DEBILITADA."

BYUNG-CHUL HAN, Sociedade do Cansaço

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

UMA VERSÃO SOBRE OS NOSSOS SILÊNCIOS

A peça SMALL MOUTH SOUNDS realiza a sua primeira montagem brasileira. O espetáculo SILÊNCIO! ganha palco em uma versão sensível e sincera, abrindo espaços para a discussão do indivíduo e seu meio, o mal-estar social, a cultura do sufocamento, num período de esgotamento da comunicação e ápices da solidão humana.



ANUNCIAÇÃO
CULTURA



SILÊNCIO!

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

NOSSO TEATRO: TUCARENA

Lotação: 288 lugares

Diâmetro do Palco: (expectativa) 8 metros



TEMPORADA 2025

Número de apresentações: 24 apresentações

Frequência: de sexta à domingo (3X/sem)

Período: 2 meses

Ingressos: R\$90,00 (Plano de Distribuição conforme legislação)



PÚBLICO ESTIMADO

7000
PESSOAS

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

PERSONAGENS



O MESTRE

Personagem sem gênero definido, talvez estrangeiro. Enquanto fala, faz pausas em trechos muito estranhos da peça.



JOAN

Terapeuta de meia-idade, é também educadora sexual de casais e adolescentes. Ama roupas e joias indianas. Medita, faz yoga para lidar com sua raiva reprimida.



JUDY

Editora bem sucedida, já esteve em reuniões com Oprah. Workaholic, só precisa de 4 horas de sono. Parceira de Joan. Recentemente diagnosticada com câncer no ovário.



ALICIA

Loira e atraente, foi atriz mirim em Hollywood. Barulhenta mesmo em silêncio. Gosta de ser o centro das atenções. Obcecada pelo ex. Procura alguém que alivie a sua dor.



NED

Azarado e explosivo. Fraturou seu crânio num acidente e ficou internado por dois anos. Nesse período sua mulher o deixou pelo seu irmão e ficou com a casa e as crianças.



RODNEY

Típico garanhão. Dá aula de yoga em seu estúdio em NY. Ele e sua mulher são celebridades do mundo da yoga.



JAN

Finlandês. Meigo, pálido e com um ar inocente. Tornou-se pastor depois de ter perdido seu filho de seis anos.

NELSON BASKERVILLE

DIRETOR

Reconhecido ator, diretor, autor e artista plástico brasileiro.

Formou-se na Escola de Arte Dramática da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo em 1983. Foi professor de interpretação do Teatro-Escola Célia Helena, entre 1991 e 2010. É diretor, desde 2003 da AntiKatártiKa Teatral, companhia que tem se destacado na pesquisa de linguagem teatral do pós-drama e responsável pelas importantes montagens de "17 x Nelson- O Inferno de Todos Nós" de Nelson Rodrigues.

Em 2009 interpretou Leandro Machado em Viver a Vida de Manoel Carlos. Atualmente tem dirigido várias peças teatrais no estado de São Paulo, se destacando em Luís Antônio-Gabriela, vencedora do APCA (Associação Paulista dos Críticos de Arte), que foi transformada em um livro de mesmo nome em 2012. Foi também professor de artes dramática na Escola de Atores Wolf Maya.

Em 2010, Prêmio Shell de melhor direção por Luís Antônio-Gabriela. Em 2013 recebeu 2 indicações ao prêmio Shell, de melhor direção e iluminação, por "As Estrelas Cadentes do Meu Céu São Feitas de Bombas do Inimigo" com a Cia Provisório-Definitivo.



ANUNCIAÇÃO
CULTURA

VIVIANE MOSÉ

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

Viviane Mosé é filósofa, psicanalista, poeta. Graduada em Psicologia, Especialista em Elaboração e Implementação de Políticas Públicas, pela UFES, mestra e doutora em Filosofia pela UFRJ. Autora de doze livros entre poesia, filosofia, educação, com duas indicações ao Prêmio Jabuti, Stela do Patrocínio, de 2002, e A Escola e os desafios contemporâneos, de 2013. De 2005 a 2008 escreveu e apresentou a Série Ser ou não Ser no Fantástico da TV Globo e no Canal Futura, onde trazia temas de filosofia para uma linguagem cotidiana.

Durante sete anos fez comentários diários na Radio CBN junto com Carlos Heitor Cony e Arthur Xexéu no quadro Liberdade de Expressão e no quadro A arte da Gestão. Foi comentarista do Programa Encontro com Fátima Bernardes.

Tem como principais temas a sociedade em rede e os desafios do mundo contemporâneo, especialmente aplicados à Educação e à gestão pública e privada.



ANUNCIAÇÃO
CULTURA



AÇÕES DE TERRITÓRIO - SOCIAL (ESG)

8 oficinas "Introdução às práticas do teatro" para adolescentes das escolas públicas de São Paulo.

Público estimado: 360 vagas

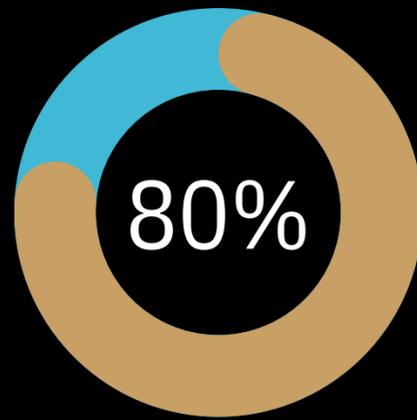
Transporte e Alimentação inclusos.

INVESTIMENTO EM PATROCÍNIO À CULTURA E ARTE BRASILEIRAS

R\$986.255,60



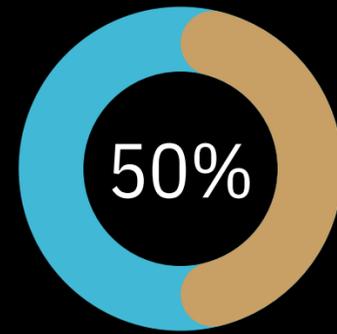
PLANO DE COTAS



R\$800.000,00

NAMING RIGHTS

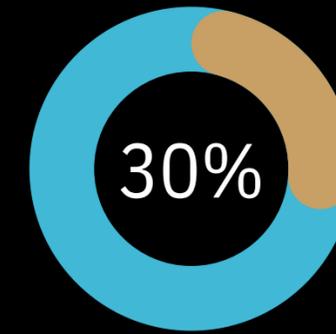
- Naming
- Possibilidade de ativação da marca (adequação à legislação)
- Plano de Mídia proporcional
- Cota de ingressos/ dia: 8 pares de ingressos
- Dados ESG a partir das contrapartidas
- Vídeo Agradecimento elenco à empresa patrocinadora
- Visita de até 30 colaboradores ao Backstage
- Meet and Greet com elenco
- Leads Report



R\$500.000,00

ATIVAÇÃO

- Possibilidade de ativação da marca (adequação à legislação)
- Posição de Marca - Below
- Plano de Mídia proporcional
- Cota de ingressos/dia: 5 pares de ingressos
- Dados ESG a partir das contrapartidas
- Vídeo Agradecimento elenco à empresa patrocinadora
- Leads Report



300.000,00

COMUNICAÇÃO

- Régua de Apoiadores;
- Plano de mídia proporcional
- Cota de ingressos/dia: 3 pares de ingressos
- Dados ESG a partir das contrapartidas
- Leads Report

Budget Estimado: R\$200.000,00

Plano de Trabalho:

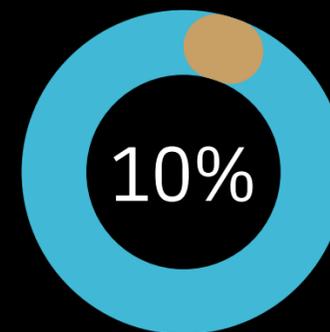
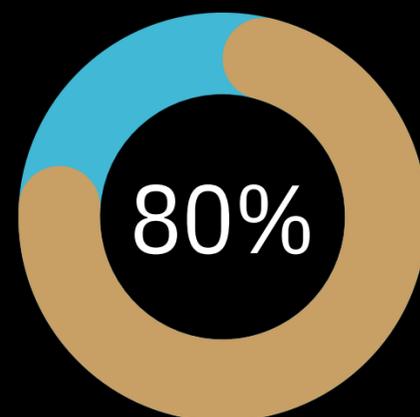
- **80%** Investimento em Paid Media,
- **10%** em Owned Media,
- **10%** em Shared Media e
- Foco no Trabalho das equipes em pautas de PR e Assessoria. Equipe proprietária para as postagens.

1. SEO/SEM, Mídia Display: 50%
2. Inlu.embaixador: 10%
3. Impulsioneamento Instagram: 20%
4. Retarget: 20%

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PAID MEDIA

- SEO/SEM e Mídia Display Retargeting
- Impulsionam. Social
- Inbound MKT
- Contratação Squads
- Embaixadores Pagos

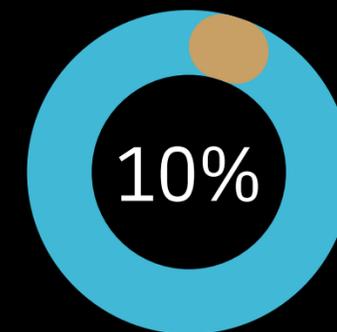


OWNED MEDIA

- Página TTK
- Canal YT
- Redes sociais do Projeto
- Newsletters
- Site
- Agenda Pública
- Endomarketing
- Comunicação Visual

SHARED MEDIA

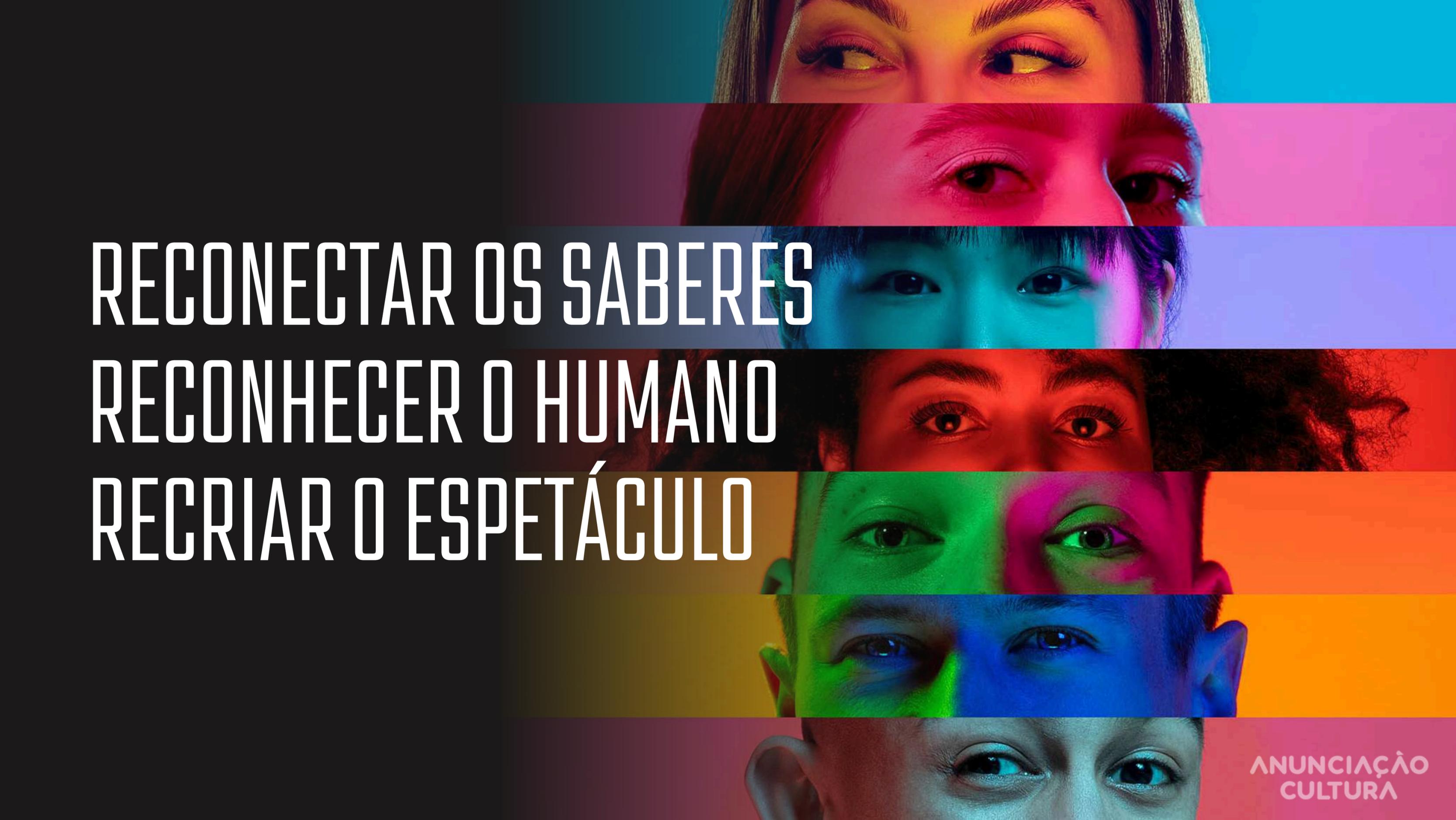
- Media Partners
- Parcerias com Marcas
- Parcerias com Squads e Embaixadores 3ºS
- Co-Branding Charity



EARNED MEDIA

- Mídia Espontânea
- Cobertura da Imprensa
- Artigos
- Entrevistas
- Coberturas Blogs
- Coberturas Páginas Nicho
- Audiência ORgânica
- Pautas ESG

A ANUNCIAÇÃO CULTURA



RECONNECTAR OS SABERES
RECONHECER O HUMANO
RECRIAR O ESPETÁCULO

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

Somos uma agência e Planejamento de
Projetos em Entretenimento e Cultura.

ANUNCIAÇÃO CULTURA



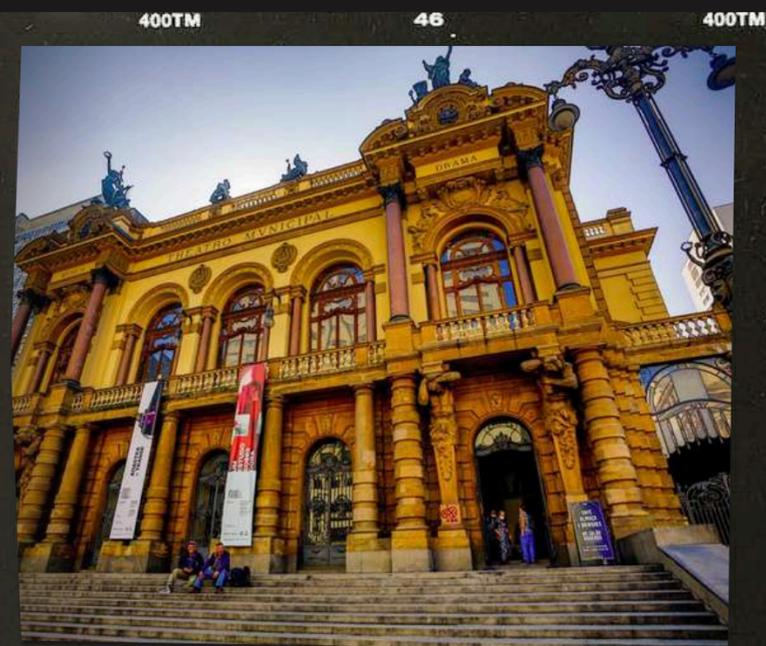
Planejamento Projetos
Incentivados WT Live



Curadoria Novo Anhangabaú



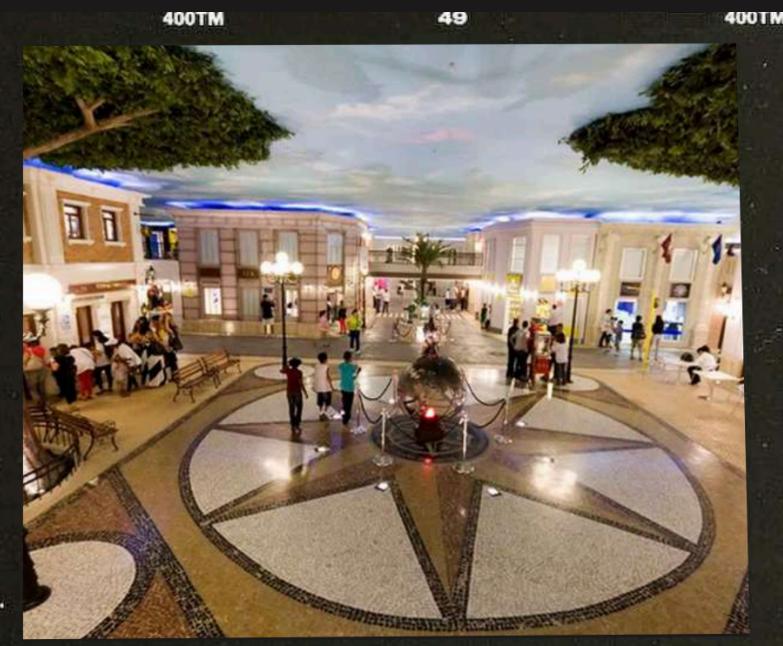
Integrante Equipe Comercial
WT Entretenimento



Gestão de Operações
Complexo Teatro
Municipal de São Paulo



Consultoria Cidade Mais Infância
- Governo do Estado do Ceará



Gestão de Entretenimento
KidZania São Paulo

GUSTAVO TORRES

HEAD DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PROJETOS

Especialista em Planejamento Estratégico para Cultura e Entretenimento. É responsável pela área de projetos incentivados da WT Live, produtora da WTorre (Allianz Parque - SP). Ainda, é consultor do Governo do Estado do Ceará para o projeto Cidade Mais infância. Foi Curador do Projeto do Novo Anhangabaú em São Paulo, responsável pelas áreas de Programação, Marketing e Comunicação, gerenciando o Plano de Comunicação e Mídia OOH junto à CPPU da Concessão. Foi Gerente de Operações, Patrimônio e Ações Educativas no Complexo Theatro Municipal de São Paulo, e trabalhou como Gerente de Entretenimento pela KidZania Brasil, franquia Global de Parques de Educação. Em 2013 foi convocado para o cargo de parecerista no MinC.

Em São Paulo, integrou diversas equipes criativas de musicais franqueados da Broadway no Brasil, além de outras produções nacionais.



VIVI MORI

DIREÇÃO DE PRODUÇÃO

É Diretora Artística da 5ponto3 que tem como premissa estabelecer e produzir trabalhos artísticos em constante diálogo com questões contemporâneas, recebeu o Prêmio Funarte RespirArte em 2021 com a obra ALÍVIO ou A PANDEMIA DE LIVROS. Bacharel em Teatro pelo Curso de Comunicação das Artes do Corpo na Faculdade de Comunicação e Filosofia da PUC/SP. Pela SP Escola de Teatro – Centro de Formação das Artes do Palco, é formada no curso Regular de Direção. Também possui formação profissional em ballet clássico e dança moderna na EMB – Escola Municipal de Bailado de São Paulo.

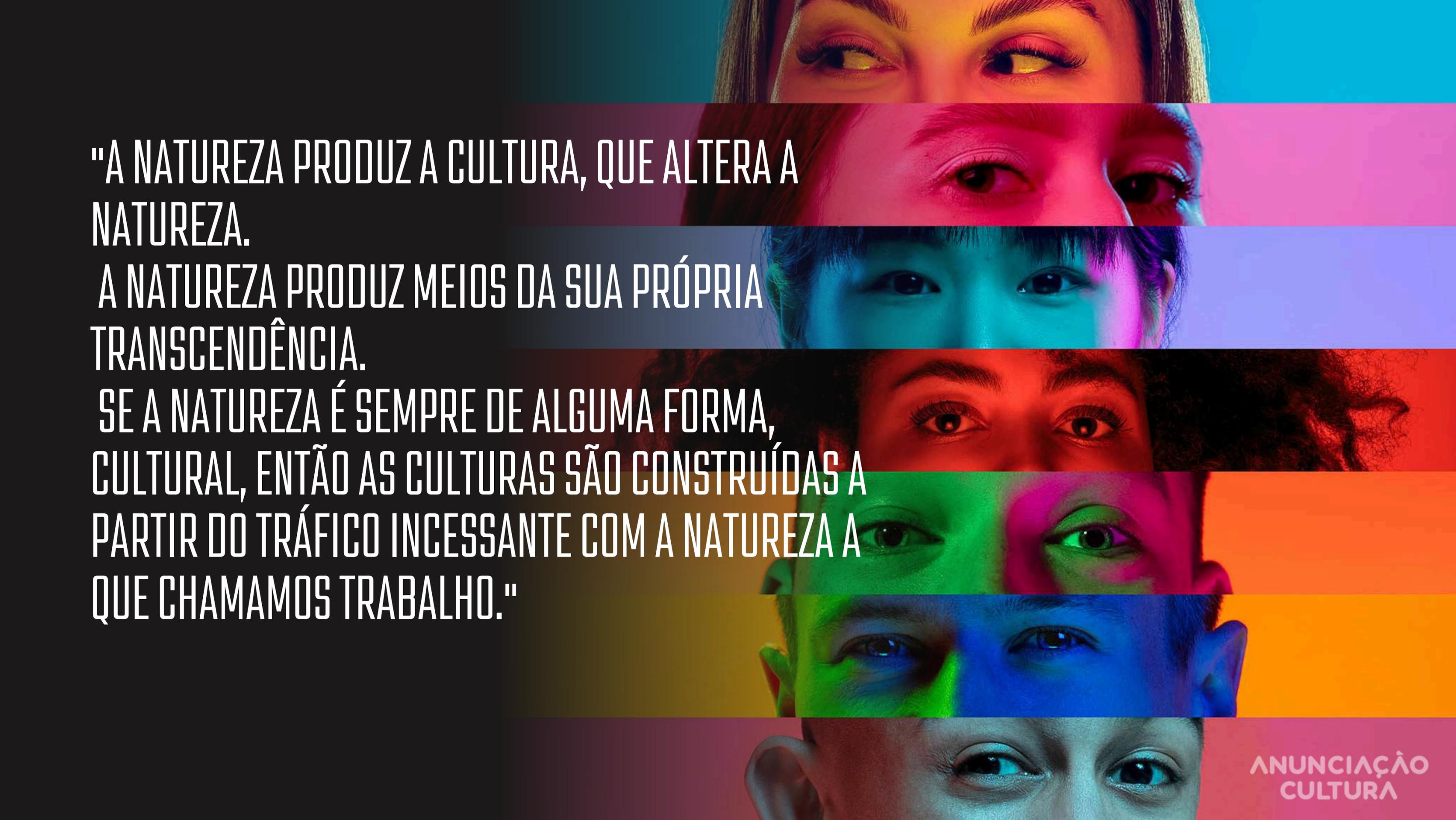
Aperfeiçoou-se em técnica cubana pelo Cuballet na Escola ProDanza, em Havana, Cuba. Assinou a direção geral e coreografias dos espetáculos Sonho de uma noite SEM PALAVRAS | Lei de Incentivo à Cultura; reSPire suSPenda cuSPa e 011 anônimos com o Núcleo de Diretores, Mogli – O Musical com a CBM – Companhia Brasileira de Musicais e Os Motoristas do Futuro em coprodução com DER | Governo do Estado de São Paulo.



MARIANA LILLA

TRADUTORA

Mariana é atriz, professora e tradutora de São Paulo, Brasil. Nascida numa família de músicos, começou seu treinamento como cantora e logo se apaixonou por Teatro Musical. Após se formar em Letras pela PUCSP, Mariana se mudou para NYC para estudar canto com o renomado professor Justin Stoney e atuação no Lee Strasberg Institute e, posteriormente, no William Esper Studio, por onde se formou em Técnica Meisner. Trabalhou com Teatro e Musicais em Nova Iorque e em Los Angeles, onde também se aventurou no audiovisual, dublagem e voice-overs e se afiliou ao SAG-AFTRA. Em 2021, traduziu seu primeiro livro “As Faces do Ser” de Avi Hay e se formou como Instrutora de Yoga. Agora no Brasil, se divide entre a maternidade e sua carreira artística, além de dar aulas de inglês, voz, Yoga e meditação.



"A NATUREZA PRODUZ A CULTURA, QUE ALTERA A NATUREZA.

A NATUREZA PRODUZ MEIOS DA SUA PRÓPRIA TRANSCENDÊNCIA.

SE A NATUREZA É SEMPRE DE ALGUMA FORMA, CULTURAL, ENTÃO AS CULTURAS SÃO CONSTRUÍDAS A PARTIR DO TRÁFICO INCESSANTE COM A NATUREZA A QUE CHAMAMOS TRABALHO."



OBRIGADO

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

Gustavo F. Torres

Head de Planejamento e Gestão

(11)9.5165-0863

gustavo.torres@anunciacaocultura.com.br

www.anunciacaocultura.com.br

@anunciacaocult

**ANUNCIAÇÃO
CULTURA**

**ANUNCIAÇÃO
CULTURA**