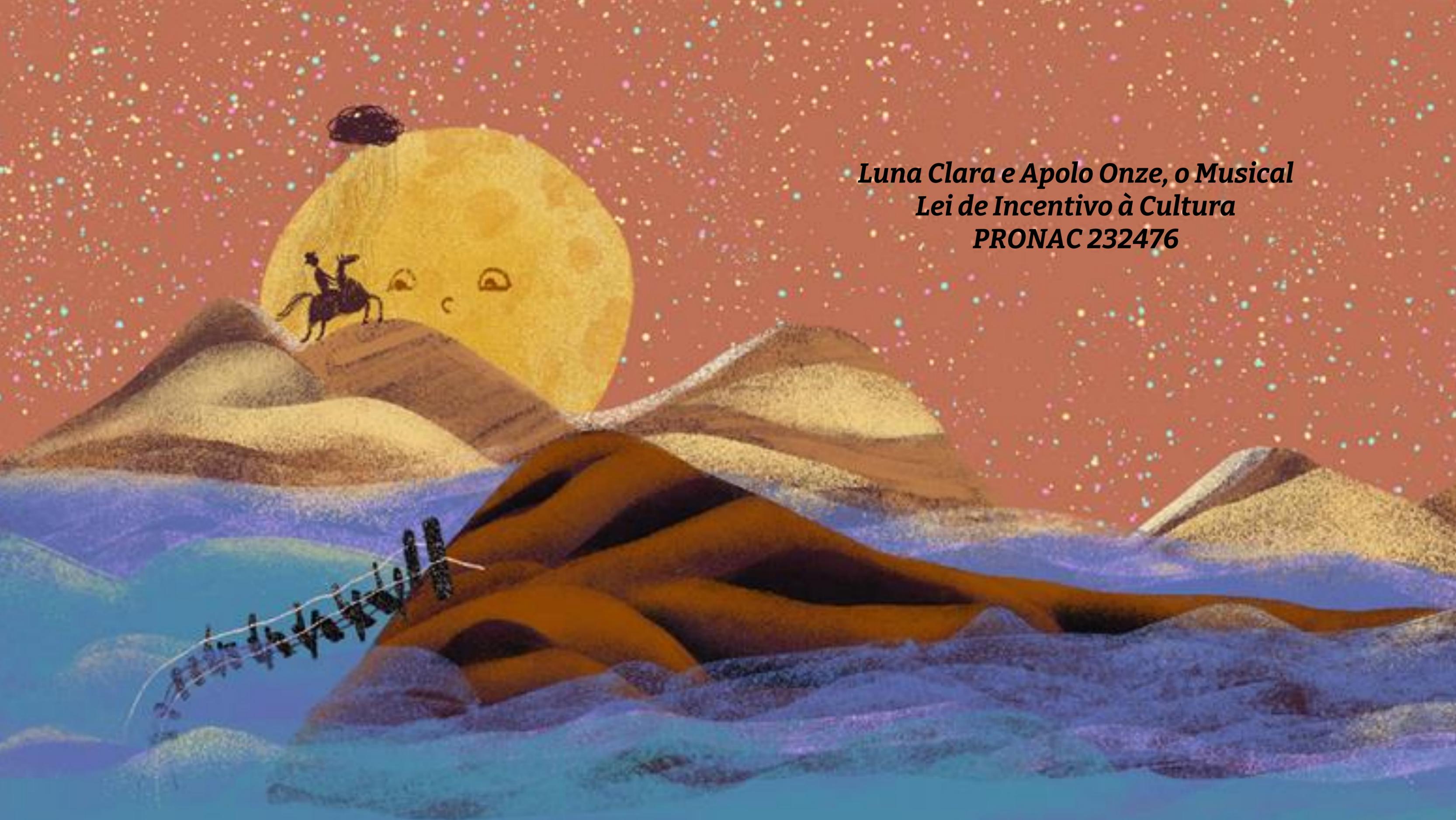




Luna Clara e Apolo 11





Luna Clara e Apolo Onze, o Musical
Lei de Incentivo à Cultura
PRONAC 232476

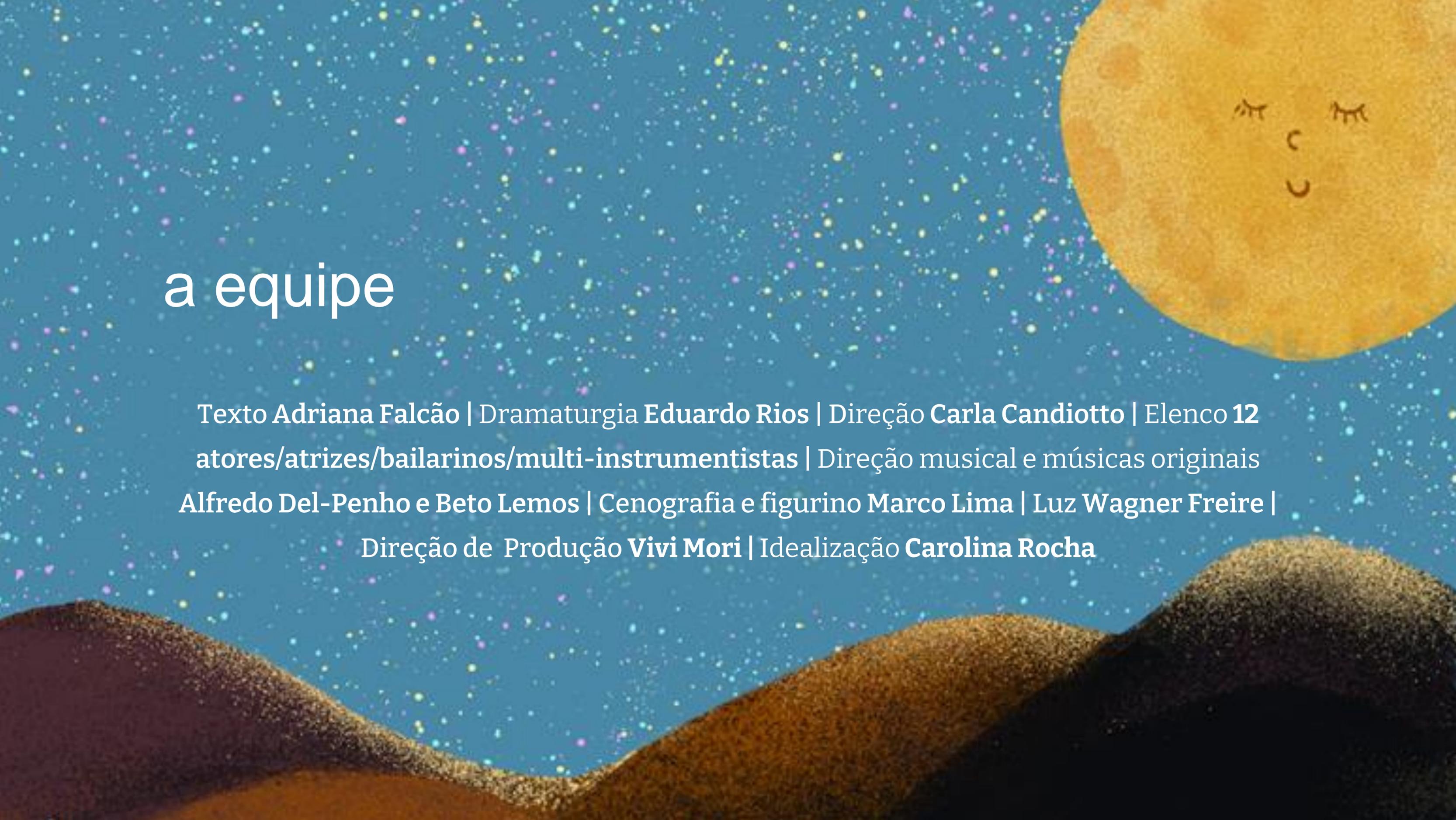
o projeto

- ❖ **O ESPETÁCULO “Luna Clara & Apolo Onze” é um musical inspirado no livro de Adriana Falcão. Obra escrita para o público infantojuvenil - escolhida para o acervo da Biblioteca Internacional da Juventude de Munique e vencedora do prêmio Orígenes Lessa - O Melhor Para O Jovem, da Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil.**
- ❖ **AS OFICINAS de Jogos Teatrais com apresentações gratuitas com grupos de Contação de Histórias para escolas da rede pública periféricas de São Paulo / CONTRAPARTIDAS SOCIAIS.**

a história

Luna Clara vive em Desatino do Norte, aguardando diariamente pelo retorno de seu pai, que desapareceu logo após seu casamento, esperando que ele traga consigo a tão necessária chuva para a região. Enquanto isso, Apolo Onze, de Desatino do Sul, é o motivo de festa contínua em sua cidade desde seu nascimento há treze anos. As vidas dessas duas personagens se entrelaçam em um jogo temporal e espacial divertido, que se desenrola entre Desatino do Norte, Desatino do Sul e o misterioso Vale da Perdição, revelando encontros e desencontros ao longo do tempo e do espaço



The background of the image is a vibrant night sky filled with numerous small, multi-colored stars (blue, green, purple, yellow) against a deep blue background. In the upper right corner, a large, bright yellow moon is depicted with a simple, smiling face consisting of two curved lines for eyes and a small 'u' shape for a mouth. The bottom of the image shows a landscape of rolling hills or dunes, rendered in shades of brown and tan, suggesting a desert or coastal environment under the night sky.

a equipe

Texto **Adriana Falcão** | Dramaturgia **Eduardo Rios** | Direção **Carla Candiotto** | Elenco **12**
atores/atrizes/bailarinos/multi-instrumentistas | Direção musical e músicas originais
Alfredo Del-Penho e Beto Lemos | Cenografia e figurino **Marco Lima** | Luz **Wagner Freire** |
Direção de Produção **Vivi Mori** | Idealização **Carolina Rocha**

autoria

ADRIANA FALCÃO escreveu seu primeiro livro, voltado para o público infantil, *Mania de Explicação*, teve duas indicações para o Prêmio Jabuti (2001) e recebeu o Prêmio Ofélia Fontes - O Melhor para a Criança (2001), da Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil. Seu romance *A Máquina* (2006), publicado em 1999, foi adaptado para o teatro, e posteriormente para o cinema por João Falcão. Na televisão, Adriana colaborou em vários episódios de *A Comédia da Vida Privada*, *Brasil Legal* e *A grande família*, todos da Rede Globo. Em parceria com o diretor de TV e cinema Guel Arraes, adaptou para a TV o romance *O Auto da Compadecida* (2000), de Ariano Suassuna, que posteriormente, foi levado ao cinema em versão reduzida. Já escreveu o roteiro de vários longas-metragens de sucesso, entre eles, *A dona da história* (2004) e *Se eu fosse você* (2006), de Daniel Filho. Publicou "*Luna Clara & Apolo Onze*" em 2002. É ganhadora do prêmio IBBY, Books for Young People, pelo livro infantil "*Lá Dentro Tem Coisa*".



idealização e produção

CAROLINA ROCHA é a idealizadora deste projeto. Formada em Teatro e pós-graduada em Contação de Histórias pela Casa Tombada, tem 18 anos de carreira como atriz e depois como professora. Em Brasília, atuou em espetáculos infantis e infanto-juvenis, em São Paulo atuou em Musicais Broadway como *Zorro - o musical*, *Fame* e *In the Heights*, além de Musicais Autorais Brasileiros como *Os Direitos da Criança* e *Casa de Brinquedos*, ambos com músicas de Toquinho. Trabalha no projeto Escola de Trovadores em parceria com os Trovadores Urbanos e desenvolve seu trabalho em arte-educação na Rede Pública de Ensino como educadora e diretora de teatro.



VIVI MORI é Diretora Artística da 5ponto3. É Bacharel em Teatro pelo Curso de Comunicação das Artes do Corpo da PUC/SP e pela SP Escola de Teatro - Centro de Formação das Artes do Palco, é formada no curso Regular de Direção. Também possui formação profissional em ballet clássico e dança moderna na EMB - Escola Municipal de Bailado de São Paulo. Assinou a produção de *FIM DE FESTA - um mergulho para mixar a realidade* da CompanhiaDaNãoFicção, a produção executiva de *NADA PESSOAL*, *TUDO CULTURAL* pelo #EmCasaComSesc e, atualmente, é a Coordenadora de Projetos do 1º Encontro Estadual de Congadas (GO) pela Anunciação Cultura.



equipe criativa

DIREÇÃO CRIATIVA

CARLA CANDIOTTO é atriz, diretora, autora e produtora teatral. Atuou e dirigiu espetáculos em diversos países da Europa, além de China e Austrália. No Brasil, foi cofundadora e codiretora da Cia. Le Plat du Jour, com Alexandra Golik, realizando muitos espetáculos, sucessos de público e crítica. Dirigiu também companhias de teatro como La Mínima Circo Mínimo, Parlapatões, entre outras. Ao longo de sua carreira recebeu vários prêmios, dentre eles cinco APCA e oito Prêmio São Paulo de Teatro Infantil e Jovem (antigo Coca Cola Femsa) de melhor atriz, melhor texto, melhor direção e melhor espetáculo, além do Prêmio Governador do Estado para a Cultura 2015, na categoria Arte para Crianças.



DIREÇÃO MUSICAL E COMPOSIÇÃO DE MÚSICAS ORIGINAIS

ALFREDO DEL-PENHO é músico, ator, compositor e pesquisador. Em vinte anos de carreira, tem mais de dez discos lançados na área da Música Popular Brasileira como produtor ou intérprete. É fundador e integrante da Barca dos Corações Partidos, companhia que redescobre em projetos autorais o teatro musical brasileiro. Como diretor musical e compositor de trilhas originais recebeu mais de dez prêmios, entre eles o prêmio Shell, Cesgranrio, APTR além de indicações também como melhor ator.



BETO LEMOS, cearense de Crato, região do cariri, é multi-instrumentista, arranjador, compositor, cantor e ator. Teve sua iniciação como rabequeiro, com grupos de tradição popular da região do Cariri cearense, como reisado e guerreiro, além de ter feito parte da Cia. Carroça de Mamulengos, grupo do qual foi instrumentista e também diretor musical. Fez a criação musical do Grupo AMOK nas peças AGRESTE e KABUL. Integrante do grupo Barca dos Corações Partidos. reconhecidos dramaturgos, diretores e atores do cenário teatral brasileiro e o encenador russo, diretor do Teatro de Moscou, Adolf Shapiro.



FIGURINO E CENOGRAFIA

MARCO LIMA é cenógrafo, figurinista e bonequeiro com 30 anos de experiência em teatro, ópera, publicidade e eventos. Fundou em 1983, juntamente com Eduardo Amos, a Companhia de teatro de bonecos **A CIDADE MUDA**, responsável pela criação de roteiros, bonecos e direção de arte. Em suas premiações estão o Prêmio Coca Cola - FEMSA por Melhor Figurino pelo espetáculo **JUCAZÉCAJU**, Categoria Especial pela criação dos bonecos de **PEDRO E O LOBO**, Melhor Cenografia pelo espetáculo **A BRUXINHA ATRAPALHADA** com Direção de Marcia Abujamra e Melhor Figurino pelo espetáculo **OS DIREITOS DA CRIANÇA**, escrito e dirigido por Carla Candiotto.



os locais de apresentação

2025

São Paulo

16 APRESENTAÇÕES: PESSOAS IMPACTADAS:

9.600 PÚBLICO DIRETO

76.800 PÚBLICO INDIRETO

Brasília

04 APRESENTAÇÕES:

PESSOAS IMPACTADAS:

2.400 PÚBLICO DIRETO

19.200 PÚBLICO INDIRETO

TOTAL DE 108.000 PESSOAS IMPACTADAS PELO PROJETO



O público

INFANTOJUVENIL

A autora Adriana Falcão brinca com as palavras, se utilizando de uma narrativa repleta de poesia e musicalidade, com lugares inimagináveis e personagens divertidamente complexos, capazes de conquistar não apenas o público de 7 a 12 anos como também os pais.



as contrapartidas

Chancela APRESENTA em
TODAS as mídias:

- ✓ Internet: redes sociais, mailing, sites e blogs de cultura;
- ✓ Jornais;
- ✓ Revistas;
- ✓ Rádio;
- ✓ Vídeo de abertura + ficha técnica do espetáculo exibido antes das apresentações;
- ✓ Programa do Espetáculo: 2 páginas exclusivas;
- ✓ HALL IMERSIVO DO TEATRO.

COTA PATROCÍNIO MASTER
R\$ 2.600.000,00

São Paulo e Brasília

- ✓ Exibição de vídeo de até 2 minutos antes das apresentações (fornecido pelo patrocinador);
- ✓ Cota de **20** (vinte) pares de convites por apresentação durante a temporada para ações de relacionamento;
- ✓ Cota de **300** (trezentos) convites VIP para o final de semana de estreia em São Paulo;
- ✓ Cota de **100** (cem) convites VIP para a estreia em Brasília.



COTA PATROCÍNIO GOLD
R\$ 2.000.000,00

São Paulo e Brasília



Chancela PATROCINADO POR em TODAS as mídias:

- ✓ **Mídias radiofônicas e eletrônicas: redes sociais, mailing, sites e blogs de cultura;**
- ✓ **Vídeo de abertura + ficha técnica do espetáculo exibido antes das apresentações;**
- ✓ **Vídeo de 1 minuto antes das apresentações (fornecido pelo patrocinador);**
- ✓ **Programa do Espetáculo: 1 página exclusiva;**
- **Cota de 15 (quinze) pares de convites por apresentação durante a temporada para ações de relacionamento;**
- **Cota de 150 (cento e cinquenta) convites VIP para o final de semana de estreia em São Paulo.**
- **Cota de 50 (cinquenta) convites VIP para a estreia em Brasília.**

São Paulo

COTA PATROCÍNIO SILVER
R\$ 1.000.000,00

Chancela COPATROCINADOR em TODAS as mídias:

- ✓ **Mídias radiofônicas e eletrônicas: redes sociais, mailing, sites e blogs de cultura;**
- ✓ **Vídeo de abertura + ficha técnica do espetáculo exibido antes das apresentações;**
- ✓ **Vídeo de 30 segundos antes das apresentações (fornecido pelo patrocinador);**
- ✓ **Programa do Espetáculo: 1/2 página exclusiva;**
- **Cota de 10 (dez) pares de convites por apresentação durante a temporada para ações de relacionamento;**
- **Cota de 75 (setenta e cinco) convites VIP para o final de semana de estreia em São Paulo.**





COTA PATROCÍNIO BRONZE
R\$ 500.000,00

São Paulo

Chancela BRONZE nas seguintes mídias:

- ✓ **Mídias eletrônicas: redes sociais, mailing e sites.**
- ✓ **Vídeo de abertura + ficha técnica do espetáculo exibido antes das apresentações;**
- ✓ **Citação em APOIOS no programa do Espetáculo.**
- **Cota de 5 (cinco) pares de convites por apresentação durante a temporada para ações de relacionamento;**
- **Cota de 50 (cinquenta) convites VIP para o final de semana de estreia em São Paulo.**



**COTA PATROCÍNIO APOIO
ATÉ R\$ 500.000,00**

São Paulo

Chancela APOIO nas seguintes mídias:

- ✓ **Mídias eletrônicas: redes sociais, mailing e sites.**
- ✓ **Vídeo de abertura + ficha técnica do espetáculo exibido antes das apresentações;**
- ✓ **Citação em APOIOS no programa do Espetáculo.**

- **Cota de 1 (um) par de convites por apresentação durante a temporada para ações de relacionamento ;**
- **Cota de 30 (trinta) convites VIP para o final de semana de estreia em São Paulo.**



As produtoras Iguaya & 5ponto3



A Iguaya Entretenimento irrompeu com uma força inovadora no panorama cultural brasileiro com a estreia do musical "Tempo Certo", impulsionado pelas envolventes composições de Roberta Campos, artista indicada ao Grammy Latino. O espetáculo foi reconhecido com uma indicação ao Prêmio Bibi Ferreira como Melhor Musical Off, marcando assim o sucesso inicial do selo Circuito Off, lançado em 2016 com a ousada missão de introduzir no Brasil o prestigiado formato Off-Broadway, visando ampliar a acessibilidade e democratizar a cultura. Para 2025, a Iguaya tem planos igualmente ambiciosos, com a apresentação do projeto "Luna Clara e Apolo 11" destinado ao público infanto-juvenil, contando com uma equipe renomada no mercado cultural brasileiro.



A 5ponto3 Atitudes Artísticas é uma produtora cultural voltada à criação e à gestão de projetos nas áreas de arte, cultura e entretenimento e tem como premissa estabelecer e produzir trabalhos artísticos em constante diálogo com questões contemporâneas. Em 2020, recebeu o Prêmio Funarte RespirArte com a obra ALÍVIO ou A PANDEMIA DE LIVROS. Assinou a Direção de Produção de Fim de Festa – um mergulho para remixar a realidade da CompanhiaDaNãoFicção, a Produção Executiva de Nada Pessoal, Tudo Cultural no #emcasacomsest e em 2023, foi a idealizadora e produtora de Sonho de uma noite SEM PALAVRAS, espetáculo que traz como tema central a dislexia, transtorno neurobiológico que dificulta o reconhecimento da palavra escrita, inscrito e realizado pela Lei de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet.



Co Produtora Anunciação Cultura

ANUNCIAÇÃO
CULTURA

Somos uma agência de arte e entretenimento. Nosso objetivo é criar projetos e experiências que aproximem o público dos saberes da nossa cultura, como também das formas em que estamos inseridos no contemporâneo.

A Anunciação está presente em diversos projetos pelo Brasil: Concessão Vale do Anhangabaú (São Paulo-SP), Consultoria Cidade Mais Infância (Fortaleza-CE), 1o Encontro Estadual de Congadas (Ouro Preto-MG).





Vivi Mori

Direção de Produção

(11) 99125-2647

contato@cincopontotres.com

<https://cincopontotres.com/>

[@5pontotres](#)

Anunciação Cultura

gustavo.torres@anunciacaocultura.com.br

Agência NTZ

Captação de Recursos

amanda@agenciantz.com.br